

Indicadores de Comercio Exterior y Dinamismo Comercial Aplicación para Uruguay en el período 1997 al 2012¹

Ec. Diego G. Fernández*

RESUMEN

En este trabajo se realiza un estudio descriptivo en el cuál se elabora y estudia la dinámica de indicadores de comercio exterior de frecuencia anual para el caso de Uruguay en el período 1997 al 2012 en base a la información de los Cuadros de Oferta y Utilización (COU) que elabora el Banco Central del Uruguay (BCU) con base en el año 2005 para los años 1997 a 2008 y en base a cálculos del autor para años 2009 a 2012.

El análisis descriptivo se realiza, en primer lugar, a nivel agregado en términos constantes y corrientes. En segundo lugar, se realiza el cálculo y análisis a nivel de ramas de actividades y a nivel de productos con relevancia en términos constantes y corrientes.

Siguiendo la metodología aplicada para Ecuador se calculan los siguientes indicadores: Coeficiente de exportación, Tasa de Cobertura, Coeficiente de Penetración de Importaciones, Indicador de Transabilidad, Tasa de Exposición a la Competencia Internacional y Grado de Apertura.

Se utiliza como marco conceptual el sistema de cuentas nacionales 1993 y la metodología de trabajo elaborada por el Banco Central del Uruguay para el cambio de año base del 2005. Se muestra evidencia de cambios en el patrón y estructura del comercio exterior en los años de ocurrencias de shocks regionales, locales e internacionales.

Palabras Clave: *Indicadores comercio Exterior, Dinamismo comercial, importaciones y exportaciones, Uruguay.*

1. Introducción

A partir de la década de los 90 el comercio exterior del Uruguay se incrementó de manera significativa como consecuencia de un cambio en el patrón de inserción internacional vinculado al proceso de apertura unilateral y al proceso de integración regional que constituye el MERCOSUR.

La economía uruguaya es una economía muy pequeña y abierta sujeta a la ocurrencia de shocks provenientes tanto de la región como fuera de ella. Dentro de la existencia de estos shocks se destacan los que han afectado al sector externo del Uruguay tanto por la vía comercial como la financiera. En los últimos 15 años la economía uruguaya se ha visto enfrentada a diferentes tipos de shocks que impactaron directamente en el comercio exterior y en el posterior desempeño productivo de la economía. Se destacan la devaluación de Brasil en el año 1999, la crisis del año 2002 y la crisis global iniciada en el año 2007 en Estados Unidos cuyas consecuencias sobre las economías emergentes no parecen haber terminado.

¹ Este trabajo consiste en una investigación realizada con el apoyo de la unidad curricular Economía del Uruguay en Facultad Ciencias Económicas. Los errores y/u omisiones son de estricta responsabilidad del autor y no comprometen a la unidad curricular ni al Banco Central del Uruguay.

* Docente de la unidad curricular Economía del Uruguay, Economía de América Latina y Economía Descriptiva. Analista económico en el Banco Central del Uruguay.

El objetivo de esta investigación es analizar la dinámica del comercio exterior del Uruguay en el período 1997 al 2012 tanto a nivel sectorial agregado como a nivel de algunos productos. Se busca estudiar el efecto de la ocurrencia de cambios en el contexto regional y mundial sobre el comportamiento comercial del Uruguay en el período de análisis.

Por tanto se busca contestar las siguientes preguntas en esta investigación: ¿Qué características presenta el comercio exterior del Uruguay en el período 1997 – 2012? ¿Qué consecuencias han tenido sobre el comercio exterior del Uruguay la ocurrencia de shocks regionales e internacionales en los últimos 15 años?

Para poder contestar las preguntas planteadas en esta investigación se elaboran indicadores de comercio exterior siguiendo a Velín y Medina (2011) de frecuencia anual en base a información proveniente de los Cuadros de Oferta y Utilización (COU) que elaboró el Banco Central del Uruguay (BCU) para el período 1997 al 2008 y cálculos del autor para el período 2009 a 2012³. El análisis descriptivo se realiza, en primer lugar, a nivel agregado en términos constantes. En segundo lugar, se realiza el cálculo y análisis a nivel de ramas de actividades y a nivel de productos con relevancia en términos constantes.

Como marco conceptual se utiliza el Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN 1993)⁴ y en particular la metodología de las Cuentas Nacionales Anuales (CNA) implementada en Uruguay como resultado del cambio de año base⁵.

El trabajo se ha dividido en cuatro secciones. En la segunda sección se presentan algunos conceptos teóricos relacionados a los cuadros de oferta y utilización (COU) y a la elaboración de los indicadores de comercio exterior. En la tercera sección se presenta la información estadística utilizada y su procesamiento para la elaboración de los indicadores. En la cuarta sección se detalla la estrategia empírica empleada para responder las preguntas de esta investigación. Finalmente en la quinta sección se presentan las reflexiones finales.

2. Marco teórico

El marco teórico se compone de dos partes. Por un lado se presentan algunos conceptos de los COU que son el marco conceptual utilizado en el trabajo. Por otro se presentan las fórmulas de cálculo y una breve descripción de siete indicadores de comercio exterior elaborados siguiendo la metodología aplicada para Ecuador.

2.1 Cuadro de Oferta y Utilización y conceptos básicos

El COU constituye un elemento central en el SCN 1993. Permite observar la totalidad de usos o demanda de un producto originado en la producción de las industrias o en las importaciones, así como las estructuras productivas de las diferentes actividades económicas.

³ Se aclara que los cálculos son preliminares y sujetos a posibles errores en cuanto a los supuestos metodológicos adoptados por el autor. Se destaca que la elaboración de los datos para este período se justifican en el hecho de poder evaluar los impactos de la actual crisis mundial sobre el desempeño comercial del Uruguay en los últimos años.

⁴ *Sistema de Cuentas Nacionales 1993*. Comisión de las Comunidades Europeas – Eurostat, Fondo Monetario Internacional, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, Naciones Unidas, Banco Mundial. Bruselas, Luxemburgo, Nueva York, París, Washington D.C., 1993.

⁵ “Programa de Cambio de Año Base e Implementación del Sistema de Cuentas Nacionales 1993”. Serie de Documentos de Trabajo, BCU, Área de Estadísticas Económicas, Agosto de 2004.

Las categorías elementales para la conformación del COU son las industrias y los productos. Las unidades estadísticas para el COU son las industrias. Estas se definen como agrupaciones de establecimientos que desarrollan la misma actividad económica.

Son productos los bienes y servicios obtenidos de la actividad de producción económica definida por el Sistema. Cada producto o grupo de productos juega un papel muy importante en el COU, ya que será la unidad elemental de la cual se registran las transacciones entre oferentes y demandantes.

En las cuentas anuales se utilizó una clasificación de productos por industrias, es decir una clasificación recíprocamente correspondiente con la de industrias. De esta manera la producción de una industria puede clasificarse en los bienes o servicios que la misma produce por definición, y a su vez un producto sólo puede proceder de la actividad de la industria que lo define. Es de notar que a pesar de esta característica de la clasificación utilizada, las industrias de los COU compilados pueden ofrecer productos que no proceden de la actividad principal que las define, debido a que no siempre fue posible separar al detalle la actividad principal y secundarias realizadas por los agentes productores y por tanto la producción de éstos se atribuyó en estos casos a la industria de la actividad principal.

En la compilación de referencia del COU 1997 el número total de industrias utilizadas en los cuadros de trabajo fue de 118 y el de productos de 204. A los efectos de lograr una mayor confianza en las estimaciones, al final del proceso los cuadros fueron agregados a 82 industrias y 102 productos, siendo ésta la desagregación con la que se difundieron los resultados. En la compilación de seguimiento, los COU anuales se trabajaron con un detalle de 92 industrias y productos, en tanto que la publicación de los resultados se realiza presentando una desagregación de 43 industrias y 45 productos.

2.2 Clasificaciones de industrias y de productos utilizadas

Para el trabajo se utilizó la clasificación propia del BCU de industrias y productos (CNBCU)⁶. La clasificación BCU comprende cinco niveles definatorios de las actividades económicas (a los que corresponden seis dígitos en la codificación) más un nivel para especificar los productos (un dígito adicional). Se respetaron estrictamente las 16 categorías de tabulación (Letra) de la clasificación internacional. A nivel de la división, se respetaron mayoritariamente las categorías de la CIIU rev.3 a excepción de la Fabricación de metales (donde se unificaron las Divisiones 27 a 33), Fabricación de automotores y equipo de transporte (se unieron las Divisiones 34 reparación de vehículos (Divisiones 50 a 52), Transportes acuático, aéreo y auxiliares (Divisiones 61 a 63) y Servicios comunitarios, sociales y personales (Divisiones 90 a 93).

El criterio de codificación fue alfanumérico, buscando la conversión rápida de los códigos a los de la CIIU Revisión 3:

- el primer dígito, alfabético, coincide exactamente con la categoría de tabulación de la CIIU Revisión 3;
- a partir del primer dígito, la parte numérica de la codificación, de existir, corresponde estrictamente a la codificación de la clasificación internacional; la parte alfabética (a excepción de la categoría de tabulación, antes mencionada) se destina a mostrar dónde se han

⁶ Para más detalles, consultar "Clasificación de Industrias y Productos. Adaptación para las Cuentas Nacionales de Uruguay". Banco Central del Uruguay, Área de Estadísticas Económicas, Marzo de 2009, disponible en <http://www.bcu.gub.uy/autoriza/peeecn/cou1997/presentacion/documentos.htm>.

agrupado ramas, grupos, o divisiones de la clasificación internacional. Así, por ejemplo el código D.20TT.0 es fácilmente convertible a la CIIU Rev 3, ya que respeta la división (División 20 –Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho excepto muebles) de la categoría D. Industrias Manufactureras de la CIIU rev. 3, y agrupa la totalidad de los grupos y ramas de dicha división (lo que se indica con dos letras “T”) 28. El “0” ubicado en sexto lugar indica que el contenido de la subclase coincide con el de la clase a la cual pertenece.

La estructura de la Clasificación CNBCU se presenta a continuación; el grado de detalle de los COU y cuentas que se publican es el 5to Nivel para las industrias y sexto Nivel para los productos:

ESTRUCTURA DE LA CLASIFICACION DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS CNBCU			
Nivel jerárquico	Denominación	Nro. de categorías	Codificación
1er.Nivel	Categoría de tabulación	16	1 dígito
2do.Nivel	División	34	2 dígitos
3er.Nivel	Grupo	41	1 dígito
4to.Nivel	Clase	43	1 dígito
5to.Nivel	Subclase	43	1 dígito
6to.Nivel	Producto	45	1 dígito

2.3 Indicadores de Comercio Exterior

2.3.1 Coeficiente de Exportación (CE).

Es la relación que se establece entre el valor de las exportaciones (E) y el valor de la producción (VP) durante un período de tiempo. En otras palabras mide el porcentaje de la producción que se exporta. Algebraicamente, la relación se expresa como:

$$(1) \quad CE_t^i = \frac{E_t^i}{VP_t^i} * 100$$

2.3.2 Tasa de Cobertura (TC).

Es la relación que se establece entre el valor de las exportaciones (E) y el valor de las importaciones (I). Mide el porcentaje de importaciones que pueden pagarse con las exportaciones. Algebraicamente, la relación se expresa como:

$$(2) \quad TC_t^i = \frac{E_t^i}{I_t^i} * 100$$

2.3.3 Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPI)

Es la relación entre el valor de las importaciones (M) y el valor del consumo aparente (CA)⁷ durante un mismo período de tiempo. Algebraicamente, la relación se expresa como:

⁷ El consumo interno aparente es la medida de la demanda nacional aparente de un país, es decir, es la producción más las importaciones menos las exportaciones.

$$(3) \quad \boxed{CPI_t^i = \frac{I_t^i}{CA_t^i} * 100 = \frac{I_t^i}{VP_t^i + I_t^i - E_t^i} * 100}$$

Este indicador expresado como porcentaje señala la medida de la competencia internacional por la demanda interna. Mientras mayor es el coeficiente mayor será la dependencia del consumo interno de las importaciones y, mientras más bajo sea éste implicará que el país tiene más capacidad de abastecer su demanda interna con la producción nacional.

2.3.4 Indicador de Transabilidad (IT)

Es la relación entre el valor de la balanza comercial y el valor del consumo aparente. En otras palabras, mide la capacidad de generar excedentes netos exportables en relación al consumo interno. Algebraicamente, la relación se expresa como:

$$(4) \quad \boxed{IT_t^i = \frac{E_t^i - I_t^i}{VP_t^i + I_t^i - E_t^i} * 100}$$

Bajo el supuesto de que el consumo aparente es mayor que cero, $VP + I - E > 0$, se puede decir lo siguiente: Si el indicador es mayor que cero el sector se considera exportador, dado que existe un exceso de oferta ($E - I > 0$). Por ejemplo si se considera un solo producto, este indicador señala que el producto es competitivo en el mercado interno. Si el indicador es menor que cero, es un producto importable y en consecuencia, se presume que no es competitivo en el mercado interno, dado que existe un exceso de demanda ($E - I < 0$).

2.2.5 Tasa de Exposición a la Competencia Internacional (TECI)

Es la relación entre el coeficiente de exportación y la producción nacional destinada al consumo interno que está sujeta a la competencia externa, es decir, al grado de penetración de las importaciones. Algebraicamente, la relación se expresa como:

$$(5) \quad \boxed{TECI_t^i = [CE + (1 - CE) * CPI] * 100}$$

Este indicador representa el porcentaje en que la producción nacional está expuesta a la competencia externa.

2.2.6 Grado de Apertura (GA)

Es la relación entre el valor de las exportaciones e importaciones y el valor de la producción. Algebraicamente, la relación se expresa como:

$$(6) \quad \boxed{GA_t^i = \frac{E_t^i + I_t^i}{VP_t^i} * 100}$$

Se trata de un indicador cuyo uso permite evaluar la apertura de un país hacia el exterior. Mide el peso que tiene el resto del mundo en un sector de la economía de un país.

3. Información estadística y su tratamiento

La información estadística que se analiza en este trabajo proviene del sistema de cuentas nacionales anuales que elabora el Banco Central del Uruguay (BCU). Se trabajó con los datos de los COU anuales para el período 1997 a 2008 y a cálculos propios del autor para el período 2009 a 2012. Para la elaboración de las series en el período 1997 a 2012, tanto a pesos corrientes como constantes, se debieron realizar varios pasos previos que se detallan en forma breve a continuación.

3.1 Series a utilizar

Se trabajó con todas las series anuales en pesos corrientes y constantes de los productos de las industrias de origen Primario (Letras ABC) y la Industria Manufacturera (Letra D) de la Clasificación CNBCU:

- Oferta nacional a precios básicos
- Exportaciones a precios FOB
- Importaciones a precios CIF

3.2 Empalme de las series

Las series anuales de los COU para los años 1997 a 2005 se encuentran en base 1997, mientras que para los años 2005 a 2008 están en base 2005. Por lo tanto el primer procedimiento fue realizar un empalme de la series trabajando con base 2005 = 100.

3.3 Cálculos propios

Se calcularon las series anuales a pesos corrientes y constantes para los años 2009 a 2012 en base a información de comercio exterior y las cuentas nacionales trimestrales que elabora el BCU. Las cifras para este periodo son preliminares y sujetas a posibles errores dado que no provienen como se indicó de COU y por lo tanto no se toma en cuenta todas las posibles fuentes de información que se tiene en proceso de conciliación entre la oferta y la demanda en las cuentas nacionales

4. Estrategia empírica y análisis datos

De forma de sistematizar la gran cantidad de información disponible se procede con la siguiente estrategia empírica.

1º) Analizar la estructura de las importaciones y exportaciones de bienes a nivel de países y productos para los años 2000 a 2012.

2º) Calcular los indicadores de comercio exterior propuestos a nivel total de la economía y a nivel agregado para las Actividades primarias (A-B-C) y la Industria Manufacturera (D) tanto en pesos corrientes como constantes.

3º) Calcular los indicadores a nivel de producto clasificando los productos en nivel bajo, mediano o elevado siguiendo diferentes escalas según el indicador calculado. Luego se seleccionaron 5 productos y se analiza si hay cambios en la estructura de los indicadores analizados.

4.1 Estructura de las exportaciones e importaciones a nivel de país y productos

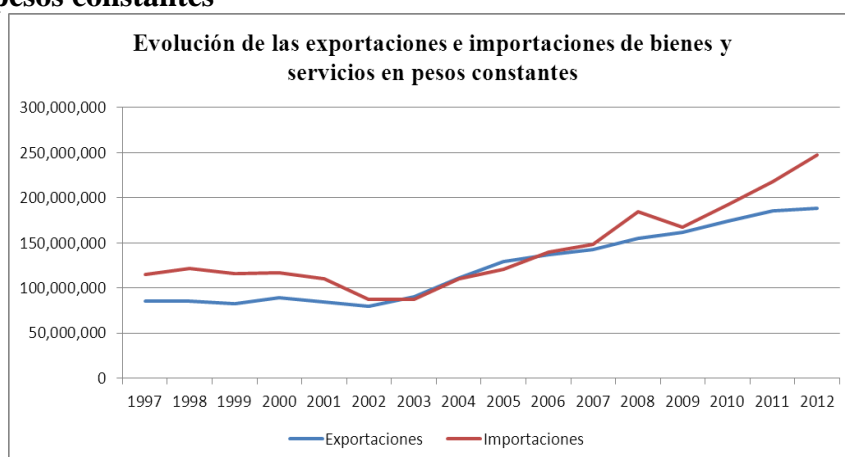
De forma de tener una primera descripción del comercio exterior se comienza estudiando la estructura de las exportaciones e importaciones de bienes en el período 2000 a 2012⁸.

Para cada año se analizó la estructura⁹ de las exportaciones e importaciones para todos los países y todos los productos de la clasificación CNBCU. Luego se optó por elegir para cada año los cinco países y productos con mayor participación relativa en las exportaciones e importaciones.

4.1.1 Análisis de exportaciones por país de destino y principales productos

En el Gráfico N°1 podemos observar la evolución, medidas en pesos constantes, de las exportaciones e importaciones totales de bienes y servicios para los años 1997 a 2012. En dicho gráfico se puede observar en primer lugar un cambio en la dinámica de las series en el año 1999 donde cambia la pendiente. Dicha observación resulta clara al analizar el Gráfico N°2 donde vemos una tasa de variación negativa tanto de las importaciones como de las exportaciones medidas en pesos constantes en el año 1999.

Gráfico N° 1. Evolución de exportaciones e importaciones de bienes y servicios anuales medidas en pesos constantes



Luego se observa un pequeño aumento en el año 2000 sobre todo en el caso de las exportaciones de bienes y servicios. Sin embargo dicho proceso de crecimiento se detiene a raíz de fenómenos regionales muy importantes como ser la crisis argentina a fines del 2001 y la crisis del 2002 en Uruguay cuyos efectos coinciden con importantes tasas de crecimiento negativas en las importaciones y exportaciones de estos años. El efecto negativo como se observa es mayor en el caso de las importaciones con una tasa negativa de alrededor del 15% en el año 2001.

El período comprendido entre los años 2002 a 2007 presenta un comportamiento de claro crecimiento de las series de importaciones y exportaciones tanto en niveles como en tasas de variación anual. A partir del 2008 observamos como las series en niveles continúan creciendo a tasas cada vez menores sobre todo en el caso de las exportaciones de bienes y servicios.

⁸ Se aclara que el análisis con los COU abarca el período 1997 a 2012 sin embargo la información detallada a nivel de país se disponía desde el 2000 en adelante, es por eso la elección del período 2000 a 2012.

⁹ La palabra estructura en este contexto refiere a la participación relativa de cada país y producto en el total anual.

En resumen se observa como los fenómenos de shocks regionales e internacionales coinciden con cambios importantes en los patrones evolutivos del comercio exterior de bienes y servicios del Uruguay. También es importante destacar que este patrón evolutivo es bastante diferente entre los periodos 1999 a 2002 que en el caso del período a partir del 2007.

Gráfico N°2. Tasas de variación anual de exportaciones e importaciones de bienes y servicios



Es posible describir más del 50% de las ventas de bienes hacia el exterior en sólo cinco países (ver Tabla N°1). En líneas generales se puede observar como entre los años 2000 y 2005 la lista de los cinco principales países con mayor participación relativa en las exportaciones de bienes no se modifica con una fuerte concentración en la región. Sin embargo podemos observar cambios en las posiciones entre estos países. Este detalle no es menor dado que por ejemplo luego del la devaluación Argentina en el 2001 y la posterior crisis cambiaria en Uruguay en el año 2002, se produjeron grandes cambios de precios relativos que repercutió en el comercio exterior tanto de bienes como servicios.

Año	PAISES					% EN EXPOR TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	
2000	Brasil	Argentina	EEUU	China	Alemania,RF	57%
2001	Brasil	Argentina	EEUU	China	Alemania,RF	55%
2002	Brasil	EEUU	Argentina	Alemania,RF	China	48%
2003	Brasil	EEUU	Argentina	Alemania,RF	China	50%
2004	EEUU	Brasil	Argentina	Alemania,RF	Mexico	53%
2005	EEUU	Brasil	Argentina	Alemania,RF	Mexico	52%
2006	Brasil	EEUU	Argentina	Rusia	Chile	45%
2007	Brasil	EEUU	Argentina	Mexico	Alemania,RF	46%
2008	Brasil	Argentina	ZF Nva Palmira	Rusia	España	41%
2009	Brasil	ZF Nva Palmira	Argentina	China	Rusia	46%
2010	Brasil	ZF Nva Palmira	Argentina	China	Rusia	50%
2011	Brasil	ZF Nva Palmira	Argentina	China	Rusia	48%
2012	Brasil	ZF Nva Palmira	China	Argentina	Venezuela	52%

Tabla N°1 Destino de exportaciones de los cinco principales países ordenados según su participación y % en el total de las exportaciones por año

En el caso de los años 2006 a 2012, si bien las exportaciones siguen fuertemente concentradas en la región, se observa la aparición de nuevos países entre los cinco principales. Se destaca el crecimiento de la participación de Rusia como destino y de China sobre todo a partir del 2008. A partir de dicho año se ven fuertemente incrementas las exportaciones de cereales como soja y trigo hacia China y otros países cuya salida del país se produce a través de la

zona franca de Nueva Palmira. En los registros aduaneros no se dispone de la información de país de destino de las exportaciones de las zonas francas. Este es el motivo que en las estadísticas de comercio exterior figuren las zonas francas como país de destino dado que es el último destino conocido en los registros.

Con este simple análisis de la participación de los cinco principales países por año es posible ver la influencia de los dos shocks externos más importantes que sufrió la región. Es decir la crisis del 2002 y la crisis financiera global que tuvo su origen en el 2008 en la economía de Estados Unidos. Vemos como la participación se bastante reducida en esos años pasando de un 57% en el 2000 a un 48% en el 2002 y se observa una caída también en el 2008 a un 41%.

Esta caída relativa de los cinco principales países en las exportaciones no se debe únicamente a los episodios de crisis mencionados. Sin embargo sí creemos que son evidencia de un cambio en el contexto regional y mundial que pueden ayudar a explicar cambios en los patrones de comercio exterior.

Año	PRODUCTOS					% del TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	
2000	Carnes	Cueros elaborados	Productos de lavadero	Arroz elaborado	Vehículos automotores	52%
2001	Carnes	Cueros elaborados	Productos de lavadero	Arroz elaborado	Productos lácteos	49%
2002	Carnes	Cueros elaborados	Productos de lavadero	Arroz elaborado	Productos lácteos	53%
2003	Carnes	Cueros elaborados	Productos de lavadero	Arroz elaborado	Productos lácteos	53%
2004	Carnes	Cueros elaborados	Productos de lavadero	Productos lácteos	Arroz elaborado	51%
2005	Carnes	Productos lácteos	Cueros elaborados	Arroz elaborado	Productos de lavaderos	52%
2006	Carnes	Cueros elaborados	Productos lácteos	Arroz elaborado	Productos de lavaderos	52%
2007	Carnes	Productos lácteos	Cueros elaborados	Arroz elaborado	Soja	48%
2008	Carnes	Arroz elaborado	Pasta Celulosa	Productos lácteos	Soja	50%
2009	Carnes	Soja	Pasta Celulosa	Arroz elaborado	Productos lácteos	51%
2010	Carnes	Soja	Pasta Celulosa	Productos lácteos	Arroz elaborado	50%
2011	Carnes	Soja	Pasta Celulosa	Productos lácteos	Arroz elaborado	51%
2012	Carnes	Soja	Pasta Celulosa	Productos lácteos	Arroz elaborado	57%

Tabla N°2 Destino de exportaciones de los cinco principales productos ordenados según su participación y % en el total de las exportaciones por año

En la Tabla N°2 se presentan las exportaciones por productos de la clasificación CNBCU¹⁰. Podemos observar que el análisis de las exportaciones a nivel de productos también se encuentra bastante concentrado. Los cinco principales productos por año concentran alrededor del 50% de las exportaciones para cada año. Sin embargo si es posible ver cambios importantes en la composición e importancia de dichos productos.

El cambio más importante en la posición relativa de los productos es el caso de la Soja que comienza a tener una participación importante a partir del 2007 siendo el quinto producto de mayor importancia. Dicha importancia ha crecido siendo en el 2008 el cuarto y a partir del 2009 el segundo producto de mayor importancia relativa muy cerca de la Carne. En el 2012 por ejemplo las exportaciones de Soja representan el 16% del total mientras que las carnes representan un 21% del total. El otro cambio estructural a partir del 2008 son las exportaciones de pasta de celulosa que a partir del 2008 pasa a ocupar el tercer lugar.

Otro cambio importante que se observa es la pérdida de importancia relativa de las exportaciones de cueros elaborados cuya participación entre los años 2000 a 2007 se encuentra en el segundo y tercer lugar. Sin embargo a partir del año 2008 se observa que no

¹⁰ En la Tabla N° 15 del Anexo se encuentra la denominación original de cada producto y la abreviación elegida.

figura en la lista de los cinco principales productos pasando a representar menos de un 3% en el total de las exportaciones del año 2012. Otra característica estructural es la importancia de las exportaciones de carnes con el primer lugar en todos los años y crecimiento de las exportaciones de Trigo a partir del año 2009 con destino hacia China principalmente. A nivel del total de la participación se observa una estabilidad alrededor del 50% con una leve disminución en el 2007 con un 48%. El mayor valor se observa en el 2012 llegando al 57%.

En resumen vemos que a nivel de productos no parece observarse cambios en la participación relativa de estos productos ante la ocurrencia de las crisis del 2002 y la del 2008. Esto sin embargo no quiere decir que estos episodios no alteraran los patrones de comercialización dado que el análisis realizado hasta ahora sólo evalúa la composición agregada y a nivel relativo.

4.1.2 Análisis de las importaciones por país de origen y principales productos

Las importaciones por país de origen se pueden estudiar en la Tabla N° 3. En dicha tabla se observa como los cinco principales países representan entre un 65% a un 74% de las importaciones totales dependiendo del año. Este elemento nos muestra nuevamente la alta concentración que existe en el comercio exterior de bienes de Uruguay.

Año	PAISES					% EN IMPOR TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	
2000	Argentina	Brasil	EEUU	Venezuela	Francia	62%
2001	Argentina	Brasil	EEUU	Venezuela	Francia	62%
2002	Argentina	Brasil	EEUU	Rusia	Alemania,RF	65%
2003	Argentina	Brasil	Rusia	EEUU	China	70%
2004	Argentina	Brasil	Rusia	EEUU	China	67%
2005	Brasil	Argentina	Rusia	EEUU	Venezuela	62%
2006	Argentina	Brasil	Venezuela	China	EEUU	72%
2007	Brasil	Argentina	Venezuela	China	EEUU	74%
2008	Argentina	Brasil	Rusia	China	Venezuela	70%
2009	Argentina	Brasil	China	EEUU	Venezuela	72%
2010	Brasil	Argentina	China	EEUU	Venezuela	66%
2011	Brasil	Argentina	China	EEUU	Venezuela	65%
2012	Brasil	Argentina	China	EEUU	Venezuela	63%

Tabla N°3 Origen de importaciones de los cinco principales países ordenados según su participación y % en el total de las importaciones por año

Se observa como los dos primeros lugares en la participación relativa va alternando entre Argentina y Brasil según el año. En los últimos tres años analizados vemos como la estructura de la participación relativa es la misma con montos totales casi similares promediando un 64%. Se destaca China en tercer lugar, EEUU en cuarto y Venezuela en quinto lugar. No parece evidenciarse grandes sorpresas respecto a las participaciones relativas ni a la composición de países ante la ocurrencia de las crisis regionales y a nivel mundial evidenciadas en este período.

En la Tabla N°4 se encuentra la lista de los cinco principales productos importados a lo largo de los distintos años. Lo primero que se observa que esta lista representa alrededor del 50% de las importaciones totales.

Año	PRODUCTOS					% del TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	
2000	Prod elab de metal	Petróleo crudo	Vehículos	Maquinaria	Sustancias quím.	47%
2001	Prod elab de metal	Petróleo crudo	Vehículos	Maquinaria	Sustancias quím.	45%
2002	Prod elab de metal	Petróleo crudo	Sustancias quím.	Maquinaria	Ref. del petróleo	40%
2003	Petróleo crudo	Sustancias quím.	Prod elab de metal	Ref. del petróleo	Maquinaria	45%
2004	Petróleo crudo	Prod elab de metal	Sustancias quím.	Vehículos	Maquinaria	49%
2005	Petróleo crudo	Prod elab de metal	Sustancias quím.	Maquinaria	Vehículos	54%
2006	Petróleo crudo	Prod elab de metal	Sustancias quím.	Maquinaria	Ref. del petróleo	50%
2007	Petróleo crudo	Prod elab de metal	Ref. del petróleo	Sustancias quím.	Maquinaria	49%
2008	Petróleo crudo	Prod elab de metal	Ref. del petróleo	Vehículos	Sustancias quím.	54%
2009	Prod elab de metal	Petróleo crudo	Ref. del petróleo	Vehículos	Maquinaria	50%
2010	Prod elab de metal	Petróleo crudo	Vehículos	Maquinaria	Sustancias quím.	52%
2011	Prod elab de metal	Ref. del petróleo	Vehículos	Petróleo crudo	Maquinaria	50%
2012	Petróleo crudo	Productos elab de metal	Ref. del petróleo	Vehículos	Maquinaria	53%

Tabla N°4 Origen de importaciones de los cinco principales productos ordenados según su participación y % en el total de las importaciones por año

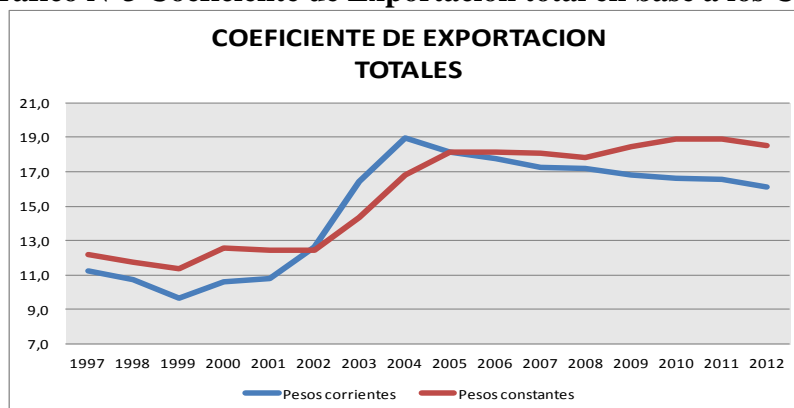
Los primeros dos lugares van alternando entre las importaciones de productos de elaboración de metal y petróleo crudo. En los restantes lugares se suelen ubicar las importaciones de vehículos y sustancias químicas así como de maquinaria. Esta clasificación no permite identificar grandes cambios en la composición de la participación relativa de los productos en las importaciones frente a los episodios de crisis evidenciados por la región y a nivel mundial¹¹.

4.1 Calculo de indicadores a nivel total y agregado

a) Coeficiente de Exportaciones Totales (CE)

El indicador CE mide el porcentaje de la producción que exporta. Se observa en el Gráfico N°3 que la participación de las exportaciones en el total del valor de producción alcanza su máximo en el año 2004 medida en términos corrientes y ha tenido un crecimiento casi continuo en términos constantes.

Gráfico N°3 Coeficiente de Exportación total en base a los COU



La serie de CE en términos corrientes presenta cambios importantes en los años 1999, 2002, 2004 y 2007. En el año 1999 se observa una caída del indicador asociado a una reducción de las exportaciones hacia Brasil luego de la devaluación del real en dicho país. Por otro lado en

¹¹ En el caso del análisis a nivel de productos una de las razones que no permita la identificación de cambios importantes en la crisis del 2002 puede deberse a que es una clasificación que agrega muchos tipos de productos arancelarios. Tal vez a nivel de NCM sí es posible identificar cambios importantes. Dicho análisis no se realizó debido a que el interés de este trabajo es el estudio de la información de los COU.

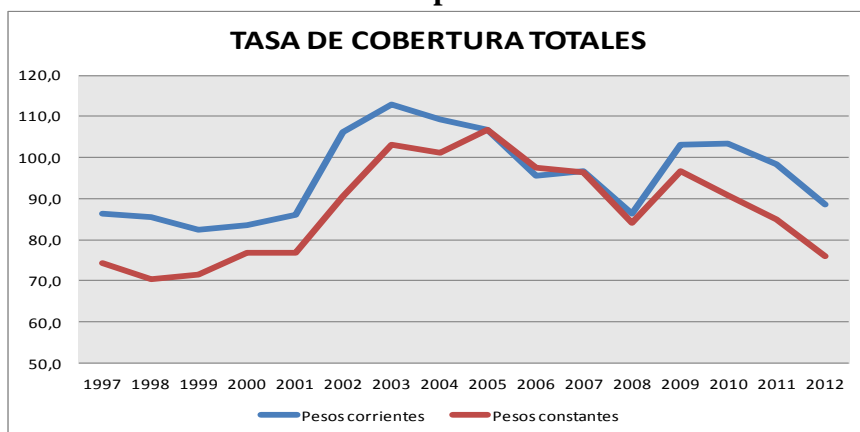
el año 2002 se observa un fuerte crecimiento del indicador medido tanto en términos corrientes como constantes. Este fuerte crecimiento se explica por el cambio de precios relativos ocurrido luego de la devaluación del 2002 ocurrida en Uruguay. Finalmente a partir del 2004 se observa una caída del indicador. Dicha caída parece ser mayor a partir del año 2007.

La diferencia en el comportamiento del indicador medido en pesos corrientes y constantes se explica por la evolución a nivel mundial del dólar y por ciertos eventos internos (crisis 2002) y medidas de política cambiaria adoptadas sobre todo a partir del 2005.

b) Tasa de Cobertura a nivel total (TC)

En el Gráfico N°4 se observa el indicador de TC medido en pesos corrientes y constantes. Este indicador mide el porcentaje de importaciones que pueden pagarse con las exportaciones. Tanto en la serie medida en pesos corrientes y pesos constantes se observan tres períodos diferentes.

Gráfico N°4 Coeficiente de Exportación total en base a los COU



El primer período sería entre los años 1997 a 2001 donde el indicador se mantiene relativamente estable. El segundo período sería entre los años 2002 a 2008; luego de la crisis del 2002 se observa un fuerte crecimiento del indicador asociado al encarecimiento de los productos importados como consecuencia del cambio de precios relativos que se produjo. A partir del 2002 se observa una reducción del indicador pero a niveles superiores a los años previos a la crisis del 2002. El mínimo se alcanza en el año 2008 donde la relación entre las importaciones y exportaciones vuelve a ser similar a los valores del año 2001. El tercer período abarca los años 2009 a 2012. Luego del mínimo del 2008 se observa un aumento del indicador en el año 2009 explicado por la caída de las importaciones y un leve aumento de las exportaciones. Entre los años 2010 a 2012 ha disminuido el porcentaje de importaciones que pueden pagarse con las exportaciones.

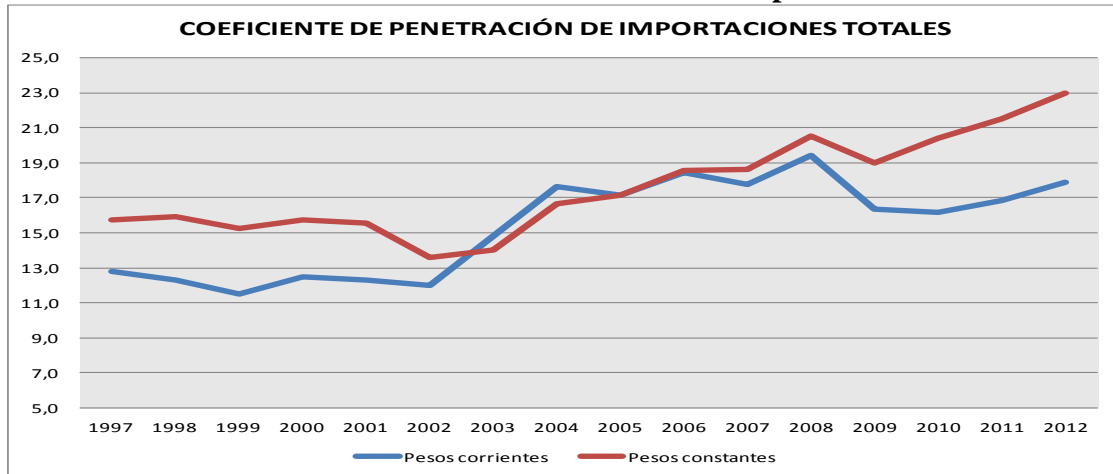
c) Coeficiente de Penetración de Importaciones Totales (CPI)

Este indicador es uno de los más importantes ya que permite medir la competencia internacional por la demanda interna. Mientras mayor es el coeficiente mayor será la dependencia del consumo interno de las importaciones y, mientras más bajo sea éste implicará que el país tiene más capacidad de abastecer su demanda interna con la producción nacional.

Como se observa en el Gráfico N°5, la serie del indicador CPI medida en pesos corrientes y constantes presenta un comportamiento bastante similar.

El indicador presenta una leve disminución en el año 1999 y una caída mayor en el año 2002. Luego de la crisis del 2002 se observa un repunte del indicador con un crecimiento continuado hasta el año 2008. A partir del 2008 una caída para los años siguientes con un nuevo repunte en el 2012. Mientras mayor sea el coeficiente, representará una mayor capacidad de compra, y por lo tanto se dice que el país es menos competitivo, ya que no es capaz de producir lo suficiente como para abastecer su mercado interno.

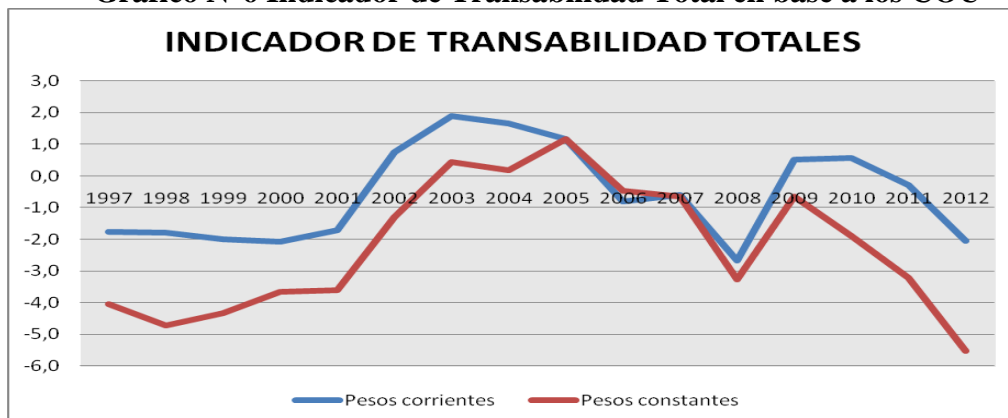
Gráfico N°5 Coeficiente de Penetración de Importaciones Totales



d) Indicador de Transabilidad Total (IT)

Este indicador también es muy importante ya que permite medir la capacidad de generar excedentes netos exportables en relación al consumo interno. Si el indicador es positivo existe un exceso de oferta y por tanto existe la capacidad de generar saldos exportables netos.

Gráfico N°6 Indicador de Transabilidad Total en base a los COU



El IT se presenta en el Gráfico N°6. Se observan 3 periodos especiales. El primer período es hasta el año 2002 donde se observa que el indicador IT presenta valores negativos medidos en pesos constantes. El segundo periodo comienza con la crisis del 2002 y alcanza hasta el año 2005 donde la capacidad de generar excedentes exportables netos aumenta con un indicador positivo.

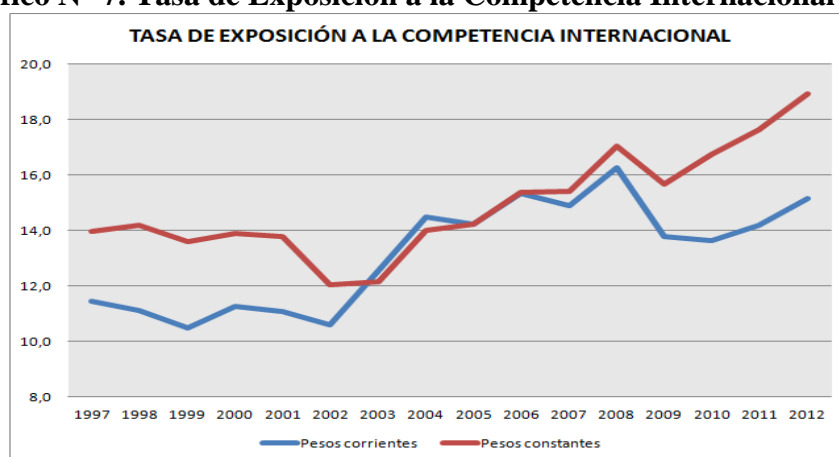
El tercer período se encuentra entre los años 2005 en adelante. Dentro de este período se observan a su vez diferentes características. En primer lugar se observa que a partir del 2005 el indicador medido en pesos constantes presenta valores negativos alcanzando el mínimo en el año 2008. Luego en el 2009 hay un repunte del indicador pero se observa que en los años siguientes vuelve a descender.

Esta evolución estaría indicando que a nivel total la capacidad de generar saldos exportables netos se ubicaría en los años siguientes a la devaluación de la crisis del 2002 y llegaría hasta el año 2005 únicamente.

e) Tasa de Exposición a la Competencia Internacional (TECI) total

Este indicador representa el porcentaje en que la producción nacional está expuesta a la competencia externa. En el Gráfico N° 7 se observa la evolución del indicador TECI medido en pesos corrientes y constantes. El indicador TECI presenta un comportamiento variado a lo largo de los años. Entre los años 1997 a 2001 se observa una cierta estabilidad del indicador con una caída en el año 1999 en la serie medida en pesos corrientes. En pesos constantes se observa una fuerte caída en el año 2002 pasando a crecer en forma continua hasta el año 2008 que alcanza su máximo tanto en pesos corrientes como constantes. Entre los años 2009 a 2012 se observa un nuevo repunte del indicador.

Gráfico N° 7. Tasa de Exposición a la Competencia Internacional Total



En resumen es posible medir a través del TECI cambios en el porcentaje en que la producción nacional está sujeta a la competencia internacional. Los cambios más importantes se encuentran en los años de ocurrencia de los mayores episodios de crisis regional (devaluación de Brasil 1999 y crisis argentina 2001 y la crisis del 2002 en Uruguay) y con eventos internacionales (crisis financiera global del 2008).

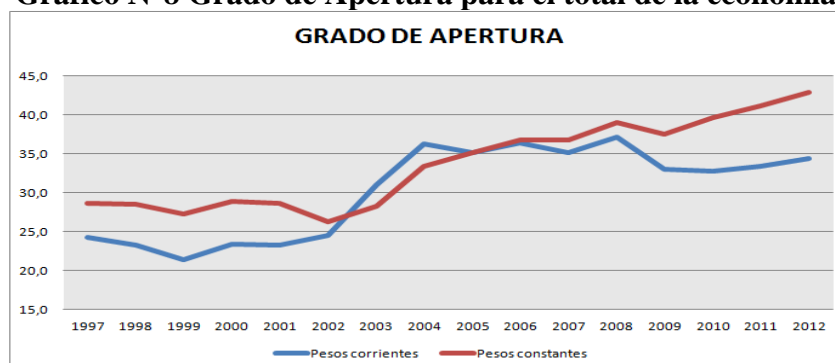
f) Grado de Apertura (GA)

A continuación se analiza el indicador de GA para el total de la economía medido en pesos corrientes y constantes. Mediante este indicador se analiza el grado de apertura de la economía hacia el exterior.

En el Gráfico N°8 se observa la evolución de indicador GA en forma anual. Lo primero que se observa es que existe una tendencia positiva en el grado de apertura de la economía. En segundo lugar, se observan caídas transitorias en el indicador GA tanto en la serie medida en

pesos corrientes como constantes en los años 1999, 2002 y 2007. La caída del año 2007 ha sido poco significativa. Sin embargo vemos que en el caso de los años 1999 y sobre todo 2002 ha representado una fuerte caída en el indicador de apertura.

Gráfico N°8 Grado de Apertura para el total de la economía



4.2 Calculo de indicadores a nivel de ramas de actividad y de productos¹²

Se esta sección se continua con la estrategia empírica analizando los indicadores de comercio exterior a nivel agregado para las Actividades primarias (A-B-C) y la Industria Manufacturera (D) tanto en pesos corrientes como constantes. Finalmente se plantea un análisis a nivel de productos. Se analizó el ordenamiento de todos los productos para todos los años en base a los valores del siguiente cuadro:

INDICADOR	BAJO	MEDIANO	ALTO
CX	< 20	20– 60	>60
TC	< 110	110 – 250	>250
CPM	< 30	30 – 60	>60
IT	< 5	5 – 30	>30

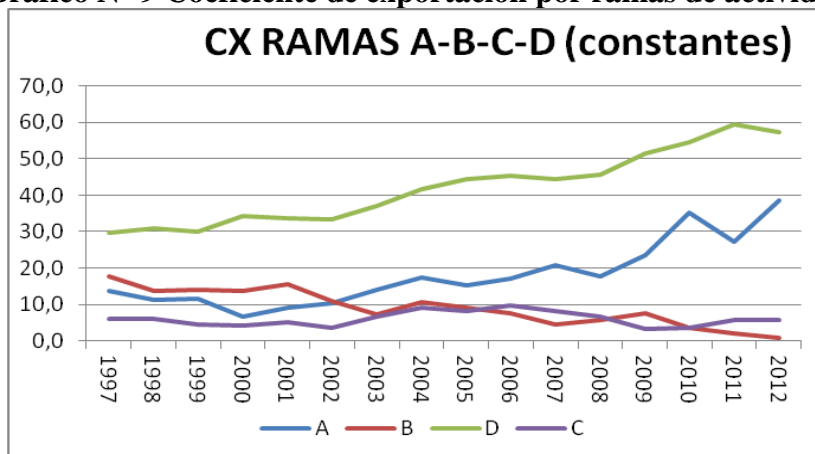
A continuación se presentan los gráficos de los indicadores de comercio exterior para las ramas de actividad de las letras A-B-C y la letra D medidos en pesos constantes.

a) Coeficiente de Exportación

En el Gráfico N°9 se puede ver la evolución del coeficiente de exportación de las ramas consideradas. Se observa un claro crecimiento del indicador a nivel de la rama D con pequeñas disminuciones en los años 1999, 2002 y 2008. Por otro lado se destaca la reducción de las ramas B y C siendo la rama de actividad A la que ha incrementado con disminuciones transitorias en los años 1999, 2002 y 2008. En los años 2011 y 2012 se observa una caída del indicador para el caso de la rama de industria manufacturera y claro aumento de la rama A.

¹² Todos los resultados a nivel de ramas de actividad y de productos se presentan en el Anexo.

Gráfico N° 9 Coeficiente de exportación por ramas de actividad



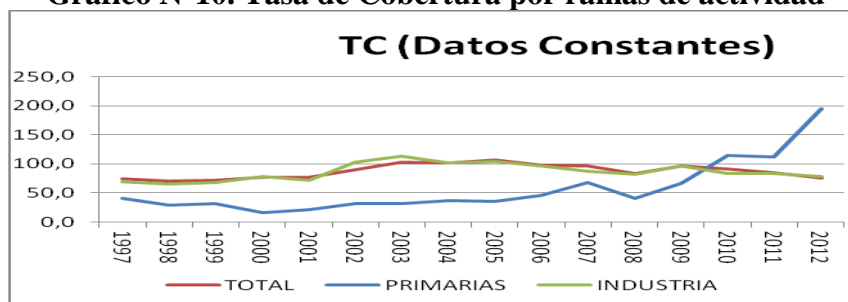
Análisis a nivel de productos medidos en pesos constantes

Se procedió a agrupar los productos en tres grupos de acuerdo a lo explicado en la Tabla N°1. El primer grupo de productos presenta valores del coeficiente de exportación superior al 60% en el año 2008. El producto de mayor coeficiente es el producto Azúcar¹³ con un valor del 75%. En este grupo se encuentran también Cueros elaborados, papel y cartón¹⁴, textiles y vehículos. El segundo grupo está formado por productos con valores del coeficiente entre un 20% y 60% que se denominan coeficientes medianos. En este grupo de encuentran los productos de la carne, aserrado, caucho y plástico, lácteos, cereales, bebidas y farmacéuticos entre los principales.

b) Tasa de cobertura

En el gráfico N°10 se puede observar la evolución del indicador de tasa de cobertura para las ramas ABC y la D a precios constantes. En el caso de rama de actividad primaria se observa una caída del indicador hasta el año 2000. Luego de ese año comienza a crecer alcanzando su máximo en el año 2007 pasando a tener una caída grande en el 2008. A partir de ese año se ha incrementado de forma continua ilustrando como crecen las exportaciones en relación a las importaciones.

Gráfico N°10. Tasa de Cobertura por ramas de actividad



En el caso de la industria manufacturera vemos que el valor del indicador alcanza un máximo en los años 2002 a 2003 para ir disminuyendo en los años posteriores esto estaría indicando

¹³ El producto denominado Azúcar incluye las exportaciones de jarabes y concentrados dado que la producción de azúcar propiamente dicha se destina al consumo interno en casi su totalidad.

¹⁴ Este producto incluye las exportaciones de pulpa de papel.

que luego de la crisis del 2002 ha caído la capacidad de la rama de abastecer la demanda interna con la producción nacional.

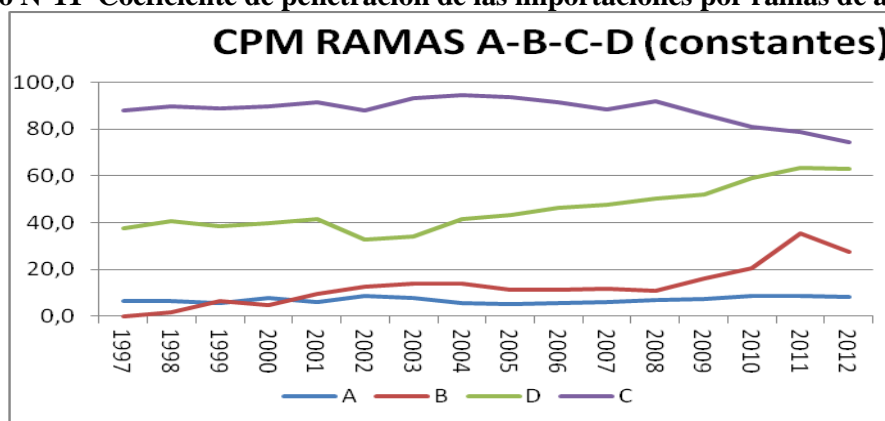
Análisis a nivel de productos medidos en pesos constantes

Se procedió a agrupar los productos en tres grupos de acuerdo a lo explicado en la Tabla N°1. El primer grupo de productos presenta valores del indicador de tasa de cobertura superior al valor 250 en el año 2008. El producto de mayor coeficiente es el producto lácteos, seguido por la carne y los cereales. En este grupo se encuentran también molinería, papel y cartón y azúcar. El segundo grupo de coeficientes medianos se encuentran los productos bebidas, madera, cueros elaborados, productos de pescado y textiles. Finalmente, entre los productos de baja tasa de cobertura se destacan vehículos, abonos, muebles, minerales no metálicos y prendas de vestir entre otros.

c) Coeficiente de penetración de importaciones

En el gráfico N°11 se puede observar la evolución del coeficiente de penetración de las importaciones para las ramas ABC y la D a precios constantes.

Gráfico N°11 Coeficiente de penetración de las importaciones por ramas de actividad



En el caso de la industria manufacturera es posible observar que el coeficiente de penetración se encuentra bastante estable entre los años 1997 a 2002. En éste último año se produce un caída del indicador volviendo a retomar el crecimiento continuado a partir del año 2004. Este crecimiento está indicando la creciente dependencia del consumo interno de las importaciones.

Análisis a nivel de productos medidos en pesos constantes

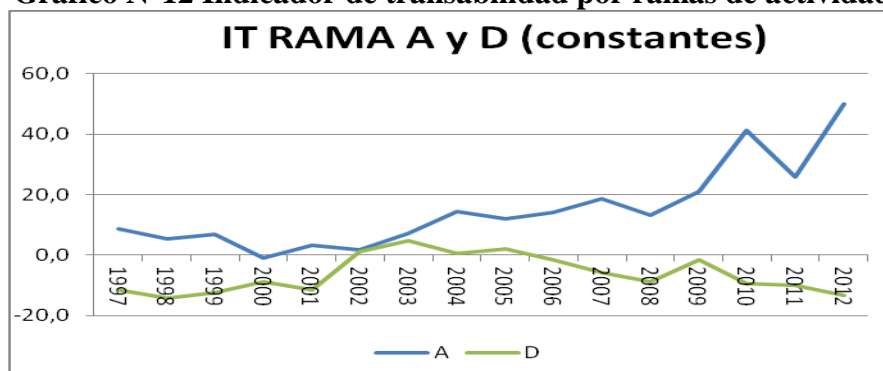
Se procedió a agrupar los productos en tres grupos de acuerdo a lo explicado en la Tabla N°1. El primer grupo de productos presenta valores del indicador de penetración de importaciones superior al 60% en el año 2008. El producto de mayor coeficiente es el producto petróleo seguido por el producto vehículos, abonos y cueros elaborados. En el segundo grupo encontramos productos con un coeficiente entre 30 y 60%. Se destaca en este grupo los productos farmacéuticos, textiles, azúcar, prendas de vestir y papel y cartón. Finalmente en el grupo de coeficiente menor al 30% se encuentran los lácteos, la madera, bebidas y los cereales entre los principales.

d) Indicador de transabilidad

En el gráfico N°12 se puede observar la evolución del indicador de transabilidad para las ramas A y la D a precios constantes.

Se observa que el indicador de transabilidad toma valores negativos en la mayoría de los años para la rama de actividad industria manufacturera con un breve período entre los años 2002 a 2005 con valores positivos del indicador. En el caso de la rama de actividad A se observa que siempre el indicador toma valores positivos. Sin embargo se pueden observar pequeñas caídas del indicador en los años 1999 y 2008. Por otro lado se observa un aumento significativo en el año 2002 y 2009.

Gráfico N°12 Indicador de transabilidad por ramas de actividad



Esto estaría indicando que a nivel agregado la actividad de la industria manufacturera no es competitiva en el mercado interno dado que existe un exceso de demanda y por lo tanto el sector se considera como importador. En cambio en el caso de la rama de actividad agropecuaria se considera un sector exportador dado que existe un exceso de oferta.

Análisis a nivel de productos medidos en pesos constantes

Se procedió a agrupar los productos en tres grupos de acuerdo a lo explicado en la Tabla N°1. El primer grupo de productos presenta valores del indicador de transabilidad superior al 30% en el año 2008. El producto de mayor coeficiente es el producto carne, seguido por papel y cartón, azúcar, lácteos y cueros elaborados. En segundo lugar encontramos productos con IT entre 5% y 30%. En este grupo se destacan los productos de cereales, bebidas, textiles y madera entre otros. Finalmente entre los productos con menor índice de transabilidad se encuentran los productos vehículos, abonos, caucho y plástico y prendas de vestir entre otros.

5. Reflexiones finales

En los últimos 15 años la economía uruguaya se ha visto enfrentada a diferentes tipos de shocks que impactaron directamente en el comercio exterior y en el posterior desempeño productivo de la economía. Se destacan la devaluación de Brasil en el año 1999, la crisis del año 2002 y la crisis global iniciada en el año 2007 en Estados Unidos cuyas consecuencias sobre las economías emergentes no parecen haber terminado.

El objetivo de esta investigación es analizar la dinámica del comercio exterior del Uruguay en el período 1997 al 2012 tanto a nivel sectorial agregado como a nivel de algunos productos.

Se busca estudiar el efecto de la ocurrencia de cambios en el contexto regional y mundial sobre el comportamiento comercial del Uruguay en el período de análisis.

Por tanto se busca contestar las siguientes preguntas en esta investigación: ¿Qué características presenta el comercio exterior del Uruguay en el período 1997 – 2012? ¿Qué consecuencias han tenido sobre el comercio exterior del Uruguay la ocurrencia de shocks regionales e internacionales en los últimos 15 años?

Para poder contestar las preguntas planteadas en esta investigación se elaboran indicadores de comercio exterior siguiendo a Velín y Medina (2011) de frecuencia anual en base a información proveniente de los Cuadros de Oferta y Utilización (COU) que elaboró el Banco Central del Uruguay (BCU) para el período 1997 al 2008 y cálculos del autor para el período 2009 a 2012. El análisis descriptivo se realiza, en primer lugar, a nivel agregado en términos constantes. En segundo lugar, se realiza el cálculo y análisis a nivel de ramas de actividades y a nivel de productos con relevancia en términos constantes.

Como marco conceptual se utiliza el Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN 1993) y en particular la metodología de las Cuentas Nacionales Anuales (CNA) implementada en Uruguay como resultado del cambio de año base.

La estrategia empírica desarrollada buscó responder dos preguntas en esta investigación: ¿Qué características presenta el comercio exterior del Uruguay en el período 1997 – 2012? ¿Qué consecuencias han tenido sobre el comercio exterior del Uruguay la ocurrencia de shocks regionales e internacionales en los últimos 15 años?

Respecto a las características que presenta el comercio exterior en el período 1997 a 2012 se destaca la alta concentración en el volumen de las exportaciones e importaciones que tiene el país. Este patrón no parece tener grandes cambios en el período analizando concentrando más del 60% del volumen del comercio en sólo cinco países y cinco productos de la clasificación CNBCU.

Tanto a nivel de países como de productos fue posible encontrar cambios en el patrón de comercio en los años de ocurrencias de shocks regionales e internacionales. Se destacan los cambios ocurridos en los años 2001-2002 y 2007-2008.

A nivel de los indicadores de comercio exterior se destaca a nivel agregado las siguientes ideas:

- la participación de las exportaciones en el total del valor de producción alcanza su máximo en el año 2004 medida en términos corrientes y ha tenido un crecimiento casi continuo en términos constantes. La serie de CE en términos corrientes presenta cambios importantes en los años 1999, 2002, 2004 y 2007. En el año 1999 se observa una caída del indicador asociado a una reducción de las exportaciones hacia Brasil luego de la devaluación del real en dicho país. Por otro lado en el año 2002 se observa un fuerte crecimiento del indicador medido tanto en términos corrientes como constantes. Este fuerte crecimiento se explica por el cambio de precios relativos ocurrido luego de la devaluación del 2002 ocurrida en Uruguay. Finalmente a partir del 2004 se observa una caída del indicador. Dicha caída parece ser mayor a partir del año 2007.

- Respecto al indicador CPI observamos una leve disminución en el año 1999 y una caída mayor en el año 2002. Luego de la crisis del 2002 se observa un repunte del indicador con un crecimiento continuado hasta el año 2008. A partir del 2008 una caída para los años siguientes con un nuevo repunte en el 2012. Mientras mayor sea el coeficiente, representará una mayor capacidad de compra, y por lo tanto se dice que el país es menos competitivo, ya que no es capaz de producir lo suficiente como para abastecer su mercado interno. El IT se presenta en el Gráfico N°4. Se observan 3 periodos especiales. El primer período es hasta el año 2002 donde se observa que el indicador IT presenta valores negativos medidos en pesos constantes. El segundo periodo comienza con la crisis del 2002 y alcanza hasta el año 2005 donde la capacidad de generar excedentes exportables netos aumenta con un indicador positivo. El tercer período se encuentra entre los años 2005 en adelante. Dentro de este período se observan a su vez diferentes características. En primer lugar se observa que a partir del 2005 el indicador medido en pesos constantes presenta valores negativos alcanzando el mínimo en el año 2008. Luego en el 2009 hay un repunte del indicador pero se observa que en los años siguientes vuelve a descender. Esta evolución estaría indicando que a nivel total la capacidad de generar saldos exportables netos se ubicaría en los años siguientes a la devaluación de la crisis del 2002 y llegaría hasta el año 2005 únicamente.
- Es posible medir a través del TECI cambios en el porcentaje en que la producción nacional está sujeta a la competencia internacional. Los cambios más importantes se encuentran en los años de ocurrencia de los mayores episodios de crisis regional (devaluación de Brasil 1999 y crisis argentina 2001 y la crisis del 2002 en Uruguay) y con eventos internacionales (crisis financiera global del 2008).
- En relación a la evolución de indicador GA. Lo primero que se observa es que existe una tendencia positiva en el grado de apertura de la economía. En segundo lugar, se observan caídas transitorias en el indicador GA tanto en la serie medida en pesos corrientes como constantes en los años 1999, 2002 y 2007. La caída del año 2007 ha sido poco significativa. Sin embargo vemos que en el caso de los años 1999 y sobre todo 2002 ha representado una fuerte caída en el indicador de apertura.

Por otro lado los indicadores se calcularon a nivel de ramas de actividad y productos en base a la clasificación presentada en la estrategia empírica. De este análisis se destacan las siguientes ideas:

- Se observa un claro crecimiento del indicador CE a nivel de la rama D con pequeñas disminuciones en los años 1999, 2002 y 2008. Por otro lado se destaca la reducción de las ramas B y C siendo la rama de actividad A la que ha incrementado con disminuciones transitorias en los años 1999, 2002 y 2008. En los años 2011 y 2012 se observa una caída del indicador para el caso de la rama de industria manufacturera y claro aumento de la rama A. Los productos con mayor valor del indicador CE son cueros elaborados, papel y cartón, textiles, vehículos, lácteos, carne y cereales
- En el caso de rama de actividad primaria se observa una caída del indicador TC hasta el año 2000. Luego de ese año comienza a crecer alcanzando su máximo en el año 2007 pasando a tener una caída grande en el 2008. A partir de ese año se ha incrementado de forma continua ilustrando el incremento de dependencia del consumo interno de las importaciones. En el caso de la industria manufacturera vemos que el valor del indicador alcanza un máximo en los años 2002 a 2003 para ir disminuyendo en los años posteriores esto estaría indicando que luego de la crisis del 2002 ha aumentado la capacidad de la rama de abastecer la demanda interna con la producción

nacional. Los productos con mayor valor del indicador TC son lácteos, carne y cereales.

- En el caso de la industria manufacturera es posible observar que el coeficiente de penetración de importación se encuentra bastante estable entre los años 1997 a 2002. En éste último año se produce una caída del indicador volviendo a retomar el crecimiento continuado a partir del año 2004. Los productos con mayor valor del indicador CPI son vehículos, abonos, cueros elaborados y el petróleo.
- Se observa que el indicador de transabilidad toma valores negativos en la mayoría de los años para la rama de actividad industria manufacturera con un breve período entre los años 2002 a 2005 con valores positivos del indicador. En el caso de la rama de actividad A se observa que siempre el indicador toma valores positivos. Sin embargo se pueden observar pequeñas caídas del indicador en los años 1999 y 2008. Por otro lado se observa un aumento significativo en el año 2002 y 2009. Esto estaría indicando que a nivel agregado la actividad de la industria manufacturera no es competitiva en el mercado interno dado que existe un exceso de demanda y por lo tanto el sector se considera como importador. En cambio en el caso de la rama de actividad agropecuaria se considera un sector exportador dado que existe un exceso de oferta.

Como conclusiones finales se destaca la importancia de generar indicadores de comercio exterior que permitan evaluar la dinámica de corto y largo plazo de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios para reconocer cambios en los patrones evolutivos ante la ocurrencia de shocks regionales e internacionales. Esta investigación pretende ser un primer paso en esta línea de análisis.

Entre los principales aportes de esta investigación se destaca la construcción de indicadores de comercio exterior en base a los Cuadros de Oferta y Utilización para analizar la dinámica del comercio de bienes y servicios. Vinculado con lo mencionado anteriormente, se destaca la generación de una gran cantidad de información que puede ser una materia prima útil para futuros trabajos de investigación.

Bibliografía

Banco Central del Uruguay, “Clasificación de Industrias y Productos. Adaptación para las Cuentas Nacionales de Uruguay”. Banco Central del Uruguay, Área de Estadísticas Económicas, Marzo de 2009, disponible en <http://www.bcu.gub.uy/autoriza/peeeecn/cou1997/presentacion/documentos.htm>.

Clasificación Industria Uniforme de todas las actividades económicas, Rev. 3., Disponible en: <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regct.asp?Lg=3>

Naciones Unidas, Fondo Monetario Internacional, Comisión de las Comunidades Europea, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, Banco Mundial, “Sistema de Cuentas Nacionales 1993”, Nueva York (1993).

Velín, y Medina, P. (2011) “Cálculo y análisis de indicadores sectoriales de comercio exterior para el caso ecuatoriano” en *Analítika, Revista de análisis estadístico*, 2 (2011), Vol. 2(1): 3–29

ANEXO: Indicadores de comercio exterior

A) Indicadores a nivel total y por rama de actividad en pesos corrientes y constantes

		COEFICIENTE DE EXPORTACIÓN (Datos Corrientes)															
		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL		11,2	10,7	9,7	10,6	10,8	12,6	16,4	19,0	18,1	17,8	17,3	17,2	16,8	16,6	16,6	16,1
PRIMARIAS		13,6	11,0	11,2	6,9	9,6	10,4	15,9	17,0	15,0	16,0	18,6	16,2	24,3	28,2	22,1	34,6
A		13,7	11,0	11,5	6,7	9,4	10,6	16,3	17,3	15,3	16,4	19,2	16,7	25,3	29,6	22,9	36,3
B		21,5	16,3	13,4	14,3	18,1	11,0	7,2	10,6	9,1	7,5	4,5	6,1	8,9	3,4	2,1	1,0
C		5,9	6,1	4,6	3,9	5,0	4,4	8,7	11,4	8,2	10,4	10,3	6,3	4,4	4,1	8,0	6,6
INDUSTRIA		27,9	29,5	26,4	29,8	30,7	34,0	40,6	45,4	44,5	45,3	43,3	44,6	47,8	49,1	53,9	51,7
		COEFICIENTE DE EXPORTACIÓN (Datos Constantes)															
		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL		12,2	11,8	11,4	12,5	12,4	12,5	14,4	16,8	18,1	18,2	18,1	17,9	18,5	18,9	18,9	18,5
PRIMARIAS		13,5	11,2	11,5	6,9	9,3	10,0	13,7	17,1	15,0	16,7	20,0	17,1	22,5	33,1	25,9	36,6
A		13,7	11,3	11,7	6,8	9,2	10,2	14,1	17,5	15,3	17,2	20,8	17,7	23,6	35,2	27,3	38,6
B		17,8	13,9	14,1	13,8	15,7	11,0	7,5	10,6	9,1	7,5	4,5	5,9	7,5	3,6	2,1	1,0
C		6,1	6,1	4,6	4,2	5,0	3,5	6,5	9,1	8,2	9,9	8,3	6,7	3,4	3,8	5,8	5,9
INDUSTRIA		29,5	31,1	30,0	34,2	33,8	33,5	37,2	41,6	44,5	45,3	44,3	45,7	51,3	54,6	59,4	57,2

Tabla 5. Coeficientes de exportación de Uruguay total y por ramas actividad. Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU

		TASA DE COBERTURA (Datos Corrientes)															
		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL		86,2	85,4	82,6	83,4	86,2	106,3	112,8	109,4	106,8	95,7	96,6	86,3	103,1	103,4	98,2	88,5
PRIMARIAS		86,9	84,5	70,1	24,7	37,9	49,7	48,3	48,4	35,1	41,5	65,0	38,7	57,6	75,5	84,9	171,7
A		218,2	190,6	227,4	92,9	157,8	112,5	194,8	344,1	340,2	350,1	417,3	329,4	488,3	634,6	426,2	840,8
B		17.295,6	993,7	189,8	237,3	138,7	68,0	36,4	63,2	78,7	57,1	28,4	43,7	39,2	10,2	3,5	2,4
C		2,5	3,0	1,8	0,8	1,1	1,2	0,8	0,7	0,6	0,9	1,3	0,5	0,4	0,6	1,3	1,9
INDUSTRIA		68,6	67,4	66,1	72,6	71,4	105,3	118,2	107,3	104,7	98,2	89,7	92,6	100,5	92,4	97,3	94,4
		TASA DE COBERTURA (Datos Constantes)															
		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL		74,3	70,4	71,5	76,8	76,8	90,5	103,0	101,1	106,8	97,5	96,4	84,1	96,6	90,7	85,0	76,0
PRIMARIAS		41,3	29,6	31,3	16,7	21,6	31,6	32,0	36,9	35,1	46,5	67,8	40,5	67,1	114,9	112,4	195,4
A		235,6	186,3	224,8	86,8	154,2	118,9	192,4	356,1	340,2	346,9	403,2	293,8	384,8	579,2	404,2	717,6
B		18.544,6	977,1	232,2	326,1	177,1	85,0	49,2	72,7	78,7	64,2	35,9	50,6	42,9	14,5	3,9	2,6
C		0,9	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	1,0	1,2	0,6	0,6	0,9	1,7	2,1
INDUSTRIA		69,4	65,3	67,9	78,2	72,3	103,4	113,7	101,2	104,7	96,4	87,9	82,5	96,8	84,2	84,1	79,0

Tabla 6. Tasa de cobertura de Uruguay total y por ramas actividad. Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU

		COEFICIENTE DE PENETRACIÓN DE IMPORTACIONES (Datos Corrientes)															
		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL		12,8	12,3	11,5	12,5	12,3	12,0	14,8	17,6	17,2	18,5	17,8	19,4	16,4	16,2	16,8	17,9
PRIMARIAS		15,3	12,7	15,3	23,0	21,8	18,9	28,1	29,7	33,4	31,4	26,0	33,4	35,9	34,2	25,1	23,5
A		6,8	6,1	5,4	7,2	6,2	9,5	9,1	5,7	5,1	5,3	5,4	5,7	6,5	6,2	6,5	6,3
B		0,2	1,9	7,5	6,5	13,7	15,4	17,6	15,7	11,3	12,5	14,3	13,0	20,0	25,6	37,7	30,6
C		71,4	68,6	72,3	83,1	83,0	79,3	92,4	94,6	93,5	92,5	90,0	93,7	91,1	88,4	86,5	78,7
INDUSTRIA		36,0	38,4	35,2	36,9	38,3	32,8	36,6	43,7	43,4	45,7	46,0	46,5	47,7	51,1	54,6	53,2
		COEFICIENTE DE PENETRACIÓN DE IMPORTACIONES (Datos Constantes)															
		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL		15,7	15,9	15,2	15,7	15,6	13,6	14,0	16,6	17,2	18,6	18,6	20,5	19,0	20,4	21,5	23,0
PRIMARIAS		27,5	29,8	29,4	30,8	32,2	26,1	33,3	35,9	33,4	30,2	26,9	33,7	30,2	30,1	23,8	22,8
A		6,3	6,4	5,6	7,7	6,2	8,7	7,9	5,6	5,1	5,7	6,1	6,8	7,4	8,6	8,5	8,1
B		0,1	1,6	6,6	4,7	9,5	12,7	14,1	14,0	11,3	11,2	11,5	11,0	15,9	20,5	35,5	27,5
C		87,9	89,8	89,0	89,7	91,4	87,8	93,4	94,7	93,5	91,6	88,4	92,0	86,1	80,9	78,9	74,5
INDUSTRIA		37,7	40,8	38,6	39,9	41,4	32,8	34,2	41,3	43,4	46,2	47,5	50,5	52,1	58,9	63,5	62,8

Tabla 7. Coeficiente de penetración de importaciones de Uruguay total y por ramas actividad. Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU

		INDICADOR DE TRANSABILIDAD (Datos Corrientes)															
		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL		-1,8	-1,8	-2,0	-2,1	-1,7	0,8	1,9	1,7	1,2	-0,8	-0,6	-2,7	0,5	0,6	-0,3	-2,0
PRIMARIAS		-2,0	-2,0	-4,6	-17,3	-13,5	-9,5	-14,5	-15,3	-21,7	-18,4	-9,1	-20,5	-15,2	-8,4	-3,8	16,9
A		8,0	5,5	6,9	-0,5	3,6	1,2	8,6	14,0	12,1	13,3	17,1	13,2	25,2	33,2	21,2	47,0
B		27,2	17,1	6,7	9,0	5,3	-4,9	-11,2	-5,8	-2,4	-5,4	-10,3	-7,3	-12,1	-23,0	-36,4	-29,9
C		-69,6	-66,5	-71,0	-82,4	-82,1	-78,3	-91,7	-93,9	-93,0	-91,6	-88,9	-93,2	-90,7	-87,9	-85,4	-77,2
INDUSTRIA		-11,3	-12,5	-12,0	-10,1	-10,9	1,7	6,7	3,2	2,1	-0,8	-4,7	-3,4	0,3	-3,9	-1,5	-3,0
		INDICADOR DE TRANSABILIDAD (Datos Constantes)															
		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL		-4,0	-4,7	-4,3	-3,7	-3,6	-1,3	0,4	0,2	1,2	-0,5	-0,7	-3,3	-0,6	-1,9	-3,2	-5,5
PRIMARIAS		-16,1	-21,0	-20,2	-25,7	-25,3	-17,9	-22,6	-22,6	-21,7	-16,1	-8,7	-20,0	-9,9	4,5	3,0	21,8
A		8,6	5,5	7,0	-1,0	3,4	1,7	7,3	14,4	12,1	14,0	18,5	13,2	21,2	41,1	25,8	49,8
B		21,5	14,2	8,8	10,6	7,3	-1,9	-7,1	-3,8	-2,4	-4,0	-7,4	-5,4	-9,1	-17,5	-34,2	-26,8
C		-87,1	-89,2	-88,5	-89,2	-90,9	-87,3	-92,9	-94,2	-93,0	-90,7	-87,3	-91,5	-85,6	-80,1	-77,6	-72,9
INDUSTRIA		-11,5	-14,2	-12,4	-8,7	-11,5	1,1	4,7	0,5	2,1	-1,7	-5,8	-8,8	-1,7	-9,3	-10,1	-13,2

Tabla 8. Indicador de transabilidad de Uruguay total y por ramas actividad. Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU

		TASA DE EXPOSICIÓN A LA COMPETENCIA INTERNACIONAL (Datos Corrientes)															
		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL		11,5	11,1	10,5	11,2	11,1	10,6	12,6	14,5	14,2	15,3	14,9	16,3	13,8	13,6	14,2	15,1
PRIMARIAS		13,4	11,4	13,7	21,5	19,8	17,1	23,8	24,8	28,5	26,6	21,3	28,1	27,4	24,9	19,8	15,7
A		6,0	5,5	4,9	6,8	5,7	8,6	7,8	4,9	4,4	4,6	4,5	4,9	5,1	4,7	5,2	4,4
B		0,3	1,8	6,6	5,8	11,4	13,8	16,4	14,2	10,3	11,6	13,7	12,3	18,3	24,7	37,0	30,3
C		67,3	64,4	69,1	79,9	78,9	75,8	84,5	83,9	86,0	83,0	80,8	87,8	87,2	84,9	79,7	73,6
INDUSTRIA		26,3	27,3	26,2	26,2	26,8	22,0	22,2	24,3	24,5	25,5	26,5	26,2	25,4	26,5	25,7	26,2
		TASA DE EXPOSICIÓN A LA COMPETENCIA INTERNACIONAL (Datos Constantes)															
		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL		13,9	14,2	13,6	13,9	13,8	12,0	12,1	14,0	14,2	15,4	15,4	17,0	15,7	16,7	17,6	18,9
PRIMARIAS		23,9	26,6	26,1	28,7	29,3	23,6	28,8	29,9	28,5	25,3	21,7	28,1	23,6	20,5	17,9	14,8
A		5,6	5,8	5,0	7,3	5,7	8,0	6,9	4,8	4,4	4,9	5,1	5,8	5,9	5,9	6,4	5,3
B		0,3	1,5	5,8	4,2	8,2	11,4	13,1	12,6	10,3	10,4	11,1	10,4	14,8	19,8	34,8	27,2
C		82,6	84,4	85,0	86,0	86,8	84,7	87,4	86,2	86,0	82,7	81,1	85,9	83,2	77,9	74,3	70,2
INDUSTRIA		26,8	28,5	27,4	26,6	27,7	22,1	21,9	24,5	24,5	25,7	26,9	27,9	25,9	27,3	26,4	27,5

Tabla 9. Tasa de exposición a la competencia internacional de Uruguay total y por ramas actividad. Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU

		GRADO DE APERTURA (Datos Corrientes)															
		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL		24,2	23,3	21,4	23,3	23,3	24,6	31,0	36,3	35,1	36,4	35,2	37,2	33,1	32,7	33,4	34,4
PRIMARIAS		29,2	24,0	27,2	34,7	34,7	31,3	48,7	52,1	57,6	54,5	47,2	58,3	66,6	65,6	48,2	54,7
A		19,9	16,8	16,5	14,0	15,4	20,0	24,6	22,3	19,8	21,1	23,8	21,8	30,5	34,3	28,2	40,6
B		21,6	17,9	20,4	20,3	31,1	27,1	26,9	27,3	20,6	20,7	20,5	20,2	31,7	36,6	61,4	44,7
C		241,1	210,8	254,1	477,2	468,9	370,1	#####	#####	#####	#####	821,3	#####	988,9	737,3	599,5	351,7
INDUSTRIA		68,5	73,4	66,4	70,9	73,6	66,2	74,9	87,8	87,0	91,3	91,5	92,8	95,4	102,3	109,3	106,5
		GRADO DE APERTURA (Datos Constantes)															
		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL		28,6	28,5	27,3	28,9	28,6	26,3	28,3	33,4	35,1	36,8	36,8	39,1	37,6	39,7	41,1	42,9
PRIMARIAS		46,3	48,8	48,3	48,4	52,4	41,8	56,7	63,5	57,6	52,7	49,4	59,2	55,9	61,9	49,0	55,4
A		19,5	17,3	17,0	14,6	15,2	18,8	21,5	22,4	19,8	22,2	26,0	23,7	29,7	41,3	34,0	44,0
B		17,9	15,3	20,2	18,0	24,5	23,9	22,6	25,1	20,6	19,1	16,9	17,5	25,1	28,5	56,0	38,5
C		689,3	835,3	780,1	836,5	#####	697,3	#####	#####	#####	997,5	704,9	#####	603,4	410,7	357,2	280,9
INDUSTRIA		72,1	78,6	74,1	77,9	80,5	65,9	69,8	82,7	87,0	92,2	94,8	101,0	104,4	119,6	130,1	129,6

Tabla 10. Grado de apertura de Uruguay total y por ramas actividad. Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU

B) Indicadores por producto en pesos constantes

COEFICIENTE DE EXPORTACIÓN (Datos Corrientes)																	
Producto	Descripción	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Coefficientes elevados (superior al 60%)																	
D.19TT.0.0	Cueros elaborados	52.7	55.6	53.7	63.9	72.1	69.2	74.4	79.9	77.3	76.6	76.0	71.3	67.9	72.3	54.2	58.7
D.154S.0.0	Azúcar	25.2	32.6	23.9	29.9	48.7	46.6	57.5	62.0	69.4	70.8	74.2	71.2	85.6	122.3	169.6	209.0
D.210T.0.0	Papel y Cartón	26.5	30.4	28.1	39.7	37.5	34.0	36.0	41.2	36.0	34.6	22.2	68.0	92.4	76.9	103.5	91.9
D.17TT.0.0	Textiles	49.1	49.0	44.2	48.7	52.7	56.0	62.2	67.7	66.9	66.4	65.9	63.9	81.3	91.5	101.1	89.2
D.1511.0.0	Carne	40.0	39.3	38.7	44.1	35.1	48.2	59.2	62.3	63.2	65.3	59.6	63.4	62.3	59.8	60.5	62.8
D.SSTT.0.0	Vehículos	40.8	59.9	52.9	57.5	53.5	46.2	34.8	50.9	44.9	53.4	49.9	60.3	75.8	73.0	83.2	61.3
Coefficientes medianos (superior 20% y inferior al 60%)																	
D.151R.0.0	Productos pescado	45.4	49.0	45.0	50.7	49.4	55.4	59.3	62.1	61.8	63.0	63.0	57.6	61.1	62.0	64.3	60.0
D.20TT.0.0	Aserrado	5.4	6.6	7.7	6.6	7.2	10.3	26.2	41.2	48.1	52.1	55.2	56.8	48.1	52.3	56.6	42.3
D.153T.0.0	Molinería	49.2	50.1	43.8	50.6	56.0	40.4	51.0	52.8	56.5	54.1	52.8	50.5	61.6	54.2	55.8	63.8
D.25TT.0.0	Caucho y Plástico	13.7	12.5	14.8	20.6	23.1	27.1	38.8	44.5	45.5	47.2	48.6	49.0	49.4	49.9	50.9	52.3
D.1520.0.0	Lácteos	30.3	36.1	33.0	29.9	30.9	40.0	44.7	47.9	51.1	49.8	51.4	42.7	47.8	52.3	50.7	56.7
D.24UT.0.0	Otros químicos	34.3	40.9	34.8	35.2	35.7	34.1	38.1	44.4	36.2	33.7	36.5	40.2	38.4	38.3	36.6	28.4
D.24ST.0.0	Farmacéuticos	9.3	13.5	12.7	13.9	16.3	23.8	23.2	34.0	32.9	32.5	33.8	37.2	38.4	31.8	29.9	30.8
D.155T.0.0	Bebidas	14.1	11.8	10.7	12.2	15.7	23.4	27.7	31.2	25.6	24.7	24.2	33.1	32.7	25.3	29.4	28.3
D.24RT.0.0	Abonos	24.9	24.1	26.8	26.3	26.0	24.7	22.2	23.9	12.7	26.8	29.3	26.9	24.7	39.0	43.7	65.7
D.1600.0.0	Tabaco	24.5	49.9	48.5	52.5	47.4	52.1	41.5	44.7	35.5	34.0	31.5	25.1	29.9	47.3	49.7	45.2
A.011T.0.1	Cereales	19.6	11.1	16.4	0.9	5.4	10.4	20.1	24.0	24.5	21.3	27.2	24.3	45.8	62.4	40.2	78.4
A.011T.0.2	Hortalizas	20.0	20.1	18.4	13.0	20.3	17.9	28.3	30.0	27.9	25.7	24.4	20.3	19.3	22.6	18.7	17.7
Coefficientes Bajos (menos de 20%)																	
D.RRTT.0.0	Metales comunes	16.8	16.5	12.3	13.4	14.0	13.3	16.9	20.4	21.3	22.3	23.2	19.6	20.4	21.8	23.9	26.8
D.18TT.0.0	Prendas Vestir	26.7	23.7	18.6	19.7	19.8	22.4	28.2	29.9	24.3	21.6	19.5	16.8	17.2	17.8	20.5	18.6
D.UUTT.0.0	Muebles	5.8	6.1	4.7	6.9	8.2	11.5	19.9	24.5	25.9	10.8	13.4	13.9	14.7	24.8	39.0	44.6
D.26TT.0.0	Minerales no metálicos	13.3	13.3	12.2	12.3	12.5	9.9	11.6	15.6	12.0	13.9	14.9	11.5	7.9	7.8	8.0	4.1
A.0200.0.0	Madera	19.2	15.7	17.0	19.0	28.9	36.4	42.2	45.2	40.0	43.4	43.8	11.3	14.7	13.3	15.5	18.9
A.012T.0.2	Cria Animales	7.1	7.1	5.0	4.1	3.9	3.2	5.7	7.3	4.1	7.4	7.8	7.8	8.7	9.0	8.5	5.4
D.22TT.0.0	Diarios y revistas	2.8	3.8	4.0	5.4	7.2	7.4	6.3	3.9	8.1	8.2	5.4	6.6	16.8	4.4	3.1	2.9
C.TTTT.0.0	Petróleo	5.9	6.1	4.6	3.9	5.0	4.4	8.7	11.4	8.2	10.4	10.3	6.3	4.4	4.1	8.0	6.6
B.0500.0.0	Pesca	21.5	16.3	13.4	14.3	18.1	11.0	7.2	10.6	9.1	7.5	4.5	6.1	8.9	3.4	2.1	1.0
D.154R.0.0	Panadería	3.6	3.9	2.2	1.6	2.3	1.5	1.8	1.9	1.6	1.3	1.2	1.4	1.6	1.1	1.1	1.1

Tabla 11. Coeficientes de exportación de Uruguay de productos a pesos constantes. Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU

TASA DE COBERTURA (Datos Constantes)																	
Producto	Descripción	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Coefficientes elevados																	
D.1520.0.0	Lácteos	4.847,2	5.274,9	4.420,7	4.539,7	4.308,0	6.909,5	7.421,4	7.421,3	6.020,8	5.054,0	4.018,8	3.364,2	4.481,9	3.522,5	3.292,1	3.495,8
D.1511.0.0	Carne	3.469,5	2.799,6	2.019,2	2.367,8	990,2	1.363,9	1.492,4	1.525,4	1.973,6	2.055,0	1.360,3	1.681,3	1.949,8	1.729,0	1.394,2	1.349,1
D.20TT.0.0	Aserrado	35,5	41,6	46,6	49,7	48,8	92,2	243,5	287,0	382,0	441,5	461,2	602,1	439,0	582,8	573,0	415,3
D.153T.0.0	Molinería	793,0	640,2	737,5	626,3	641,1	734,5	698,5	649,7	833,2	654,7	774,0	518,8	584,0	461,3	353,6	487,3
D.210T.0.0	Papel y Cartón	42,0	43,5	43,5	-39,7	48,3	63,9	66,4	59,0	55,9	52,2	44,1	404,9	498,5	536,0	590,7	606,9
A.011T.0.1	Cereales	269,7	169,2	248,8	6,5	69,4	71,2	142,5	352,6	363,1	337,8	428,9	341,7	511,1	972,5	599,8	1.309,4
D.154S.0.0	Azúcar	16,3	21,4	14,6	19,7	44,4	51,1	100,6	118,8	198,0	246,0	270,9	296,0	389,3	387,6	484,3	435,4
A.012T.0.2	Cria Animales	296,3	220,1	281,2	256,3	142,6	95,7	117,7	230,2	162,1	291,5	382,6	283,6	306,3	329,0	293,8	294,6
Coefficientes medianos																	
D.155T.0.0	Bebidas	149,8	131,9	140,4	140,9	171,6	201,6	224,3	244,1	223,9	246,4	244,9	247,2	155,9	151,7	116,0	93,3
A.011T.0.2	Hortalizas	119,3	132,3	129,4	86,0	146,2	150,9	281,4	330,8	335,6	261,0	273,7	207,0	212,4	235,3	173,9	158,4
A.0200.0.0	Madera	735,8	740,8	726,2	1.088,2	1.330,9	2.104,0	2.083,9	1.223,0	1.283,2	822,7	595,1	206,0	211,4	200,6	150,7	152,3
D.19TT.0.0	Cueros elaborados	252,7	227,6	256,3	257,9	235,6	297,6	327,1	260,0	253,8	303,4	266,7	173,4	173,0	151,0	123,9	124,3
D.151R.0.0	Productos pescado	155,0	168,7	141,4	145,2	137,8	221,0	237,3	237,3	192,5	189,1	180,0	144,9	136,5	135,4	113,2	95,7
D.17TT.0.0	Textiles	268,0	204,5	216,8	231,7	234,8	328,3	228,2	169,0	172,9	176,6	164,0	127,3	124,0	113,9	101,8	84,9
D.1600.0.0	Tabaco	153,5	227,3	231,8	242,5	234,9	224,1	173,9	174,9	141,5	118,6	136,0	116,9	146,6	145,3	171,3	130,6
Coefficientes bajos																	
D.25TT.0.0	Caucho y Plástico	25,3	21,7	28,1	39,0	44,5	76,4	94,8	94,9	104,4	115,4	116,6	106,4	119,2	109,7	105,3	106,2
D.22TT.0.0	Diarios y revistas	72,3	86,2	79,2	93,4	110,3	177,7	100,5	37,9	130,2	110,1	67,5	76,0	196,6	42,7	30,8	28,8
D.24ST.0.0	Farmacéuticos	14,9	16,4	14,7	21,4	19,6	24,3	39,3	49,4	54,4	49,3	52,0	52,4	60,9	49,9	55,4	41,7
B.0500.0.0	Pesca	18.544,6	977,1	232,2	326,1	177,1	85,0	49,2	72,7	78,7	64,2	35,9	50,6	42,9	14,5	3,9	2,6
D.18TT.0.0	Prendas Vestir	119,2	105,0	78,9	90,9	67,0	59,1	81,2	78,4	71,0	65,7	57,1	43,7	32,6	27,0	23,5	15,4
D.UUTT.0.0	Muebles	27,5	26,1	18,5	27,4	36,6	54,8	78,6	74,0	87,5	30,2	35,8	40,4	40,9	51,0	60,3	60,7
D.26TT.0.0	Minerales no metálicos	54,3	53,7	51,0	44,1	43,4	46,0	50,7	53,4	46,5	53,3	48,1	38,1	28,4	24,1	19,1	10,5
D.154R.0.0	Panadería	59,4	59,4	31,7	22,1	28,2	23,1	24,7	27,7	24,4	31,0	34,1	35,3	47,0	27,0	23,6	24,4
D.24UT.0.0	Otros químicos	27,4	32,1	30,7	28,0	25,3	26,6	24,6	26,0	24,5	20,7	22,2	23,4	23,1	20,8	20,1	17,7
D.SSTT.0.0	Vehículos	18,6	29,7	42,4	48,8	44,4	64,4	50,7	36,3	28,6	32,8	30,0	20,8	26,2	20,0	27,2	13,6
D.24RT.0.0	Abonos	15,4	16,2	18,4	19,7	16,3	17,4	14,5	14,7	9,4	14,9	12,8	13,3	9,5	19,2	19,0	20,9
D.RRTT.0.0	Metales comunes	10,9	9,8	8,8	10,5	10,5	13,9	19,0	14,2	14,6	12,0	14,0	11,1	10,9	8,7	8,0	9,8
C.TTTT.0.0	Petróleo	0,9	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	1,0	1,2	0,6	0,6	0,9	1,7	2,1

Tabla 12. Tasa de cobertura Uruguay de productos a pesos constantes. Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU

COEFICIENTE DE PENETRACIÓN DE IMPORTACIONES (Datos Constantes)																	
Producto	Descripción	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Coefficientes elevados (superior al 60%)																	
C.TTTT.0.0	Petroleo	87,9	89,8	89,0	89,7	91,4	87,8	93,4	94,7	93,5	91,6	88,4	92,0	86,1	80,9	78,9	74,5
D.SSTT.0.0	Vehículos	80,6	85,4	77,2	78,8	77,3	56,5	48,4	71,6	74,0	77,0	77,6	89,0	91,6	93,2	95,5	82,7
D.24RT.0.0	Abonos	61,8	60,2	61,4	57,5	57,7	57,5	62,2	66,1	60,7	71,3	76,8	78,5	75,8	78,0	79,4	86,4
D.24UT.0.0	Otros quimicos	68,8	72,7	68,9	70,2	73,1	70,3	73,1	73,9	69,9	70,9	73,0	73,7	75,0	78,1	77,1	78,5
D.RRTT.0.0	Metales comunes	65,2	68,1	64,6	63,1	64,6	50,2	47,3	61,0	65,0	70,8	70,0	72,4	74,0	76,6	78,4	77,2
D.19TT.0.0	Cueros elaborados	30,5	35,6	32,1	40,2	49,1	36,3	37,7	52,5	57,3	52,6	55,3	61,2	59,1	68,1	52,7	57,6
Coefficientes medianos (superior 30% y inferior al 60%)																	
D.17TT.0.0	Textiles	30,3	36,4	32,8	35,9	38,9	25,3	34,3	48,6	53,9	53,8	54,9	58,6	81,3	91,7	101,9	93,0
D.24ST.0.0	Farmacuticos	32,8	41,1	44,9	41,2	51,6	49,8	41,3	45,1	47,4	48,7	51,9	56,1	53,5	55,4	53,3	57,6
D.151R.0.0	Productos pescado	35,1	37,0	38,1	42,5	42,5	33,3	35,4	38,2	45,7	46,7	49,1	51,5	58,2	60,3	64,6	64,8
D.25TT.0.0	Caucho y Plástico	38,9	41,4	42,0	42,1	42,5	31,5	38,3	43,7	44,4	45,2	46,5	50,7	50,1	52,0	52,4	54,5
D.154S.0.0	Azúcar	62,6	64,0	64,8	66,1	64,0	60,2	59,0	58,4	53,4	52,9	50,8	50,3	154,7	-420,1	-68,8	-63,8
D.UUTT.0.0	Muebles	20,5	23,5	27,5	28,3	26,0	19,3	19,0	26,9	28,5	30,4	35,6	37,9	42,6	54,4	67,5	66,5
D.210T.0.0	Papel y Cartón	47,5	52,9	52,9	-39,7	59,7	45,6	43,8	51,1	50,2	49,1	38,8	34,9	32,1	44,8	96,5	70,6
D.18TT.0.0	Prendas Vestir	25,2	25,1	25,5	27,6	31,4	28,2	27,0	29,9	31,1	29,6	29,8	32,5	36,1	45,6	51,5	54,8
Coefficientes Bajos (menos de 30%)																	
D.1600.0.0	Tabaco	22,1	30,9	32,8	36,0	33,0	29,6	26,2	28,0	29,2	27,8	27,0	26,7	29,4	27,8	31,7	
D.26TT.0.0	Minerales no metálicos	20,9	21,0	21,6	23,6	23,1	15,6	17,9	22,8	22,7	23,8	27,1	26,8	25,2	29,9	34,4	33,8
D.20TT.0.0	Aserrado	16,7	18,8	19,1	17,5	19,0	11,7	11,0	17,4	19,5	20,0	22,3	18,6	19,2	18,7	19,9	15,0
D.153T.0.0	Molinería	8,3	10,0	9,9	15,4	16,6	10,0	9,9	10,9	13,5	15,7	13,9	17,2	23,3	21,4	31,5	32,3
A.011T.0.2	Hortalizas	18,9	18,6	16,4	18,9	18,1	12,3	10,2	9,2	10,3	11,5	12,6	14,2	14,6	16,2	16,9	14,7
D.155T.0.0	Bebidas	12,5	12,5	11,9	12,5	13,5	13,3	13,1	13,2	13,3	12,3	12,3	13,0	19,4	18,7	23,7	27,3
B.0500.0.0	Pesca	0,1	1,6	6,6	4,7	9,5	12,7	14,1	14,0	11,3	11,2	11,5	11,0	15,9	20,5	35,5	27,5
A.011T.0.1	Cereales	10,7	8,9	9,6	15,9	9,5	19,4	16,6	10,6	8,2	8,2	9,5	10,1	9,9	14,3	9,8	15,3
D.22TT.0.0	Diarios y revistas	4,7	5,1	6,3	7,0	6,4	4,3	5,5	9,0	6,3	7,4	8,0	9,3	10,0	11,2	10,7	9,7
D.1511.0.0	Carne	1,9	2,3	3,3	3,6	5,9	6,2	7,9	8,8	8,0	7,9	10,2	8,0	7,7	8,4	10,5	11,9
A.0200.0.0	Madera	4,1	3,1	2,7	3,3	3,5	2,3	2,8	6,1	4,9	9,1	11,1	6,1	6,5	8,4	9,8	8,7
D.154R.0.0	Panadería	7,0	7,9	8,6	9,0	9,7	6,3	6,3	5,8	6,3	4,4	4,1	4,9	4,7	5,6	6,4	6,6
A.012T.0.2	Cria Animales	1,8	2,5	1,6	1,5	2,6	3,1	3,1	2,7	2,6	2,7	2,4	3,1	4,2	4,2	5,1	3,2
D.1520.0.0	Lácteos	1,2	1,3	1,4	1,6	1,6	1,1	1,2	1,3	1,7	2,1	2,6	2,1	2,8	3,6	3,6	4,4

Tabla 13. Coeficiente de penetración de importaciones de Uruguay de productos a pesos constantes. Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU

INDICADOR DE TRANSABILIDAD (Datos Constantes)																	
Producto	Descripción	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Coefficientes elevados																	
D.1511.0.0	Carne	64,1	61,9	63,0	81,1	52,7	78,4	110,1	125,6	150,3	153,7	128,3	127,0	141,9	137,1	136,4	148,0
D.210T.0.0	Papel y Cartón	-27,6	-29,9	-29,9	-39,7	-30,8	-16,5	-14,7	-20,9	-22,2	-23,5	-21,7	106,5	127,9	195,2	473,7	357,8
D.154S.0.0	Azúcar	-52,5	-50,3	-55,4	-53,1	-35,6	-29,5	0,4	11,0	52,4	77,3	86,9	98,6	447,6	-1.208,1	-264,5	-213,8
D.20TT.0.0	Aserrado	-10,7	-10,9	-10,2	-8,8	-9,7	-0,9	15,8	32,6	55,0	68,2	80,4	93,5	65,0	90,3	94,2	47,3
D.153T.0.0	Molinería	57,3	54,0	63,1	81,2	89,8	63,6	59,4	60,1	98,9	87,3	93,5	72,1	112,9	77,2	79,9	125,0
D.1520.0.0	Lácteos	58,7	67,8	60,4	72,1	68,8	74,8	85,9	94,4	101,2	101,6	101,0	67,8	121,4	122,2	114,8	148,2
D.19TT.0.0	Cueros elaborados	46,6	45,5	50,1	63,5	66,6	71,7	85,5	84,1	88,2	107,1	92,1	44,9	43,1	34,7	12,6	14,0
Coefficientes Medianos																	
A.011T.0.1	Cereales	18,1	6,2	14,3	-14,9	-2,9	-5,6	7,1	26,7	21,6	19,6	31,4	24,5	40,7	125,0	49,2	185,3
D.151R.0.0	Productos pescado	19,3	25,4	15,8	19,2	16,0	40,3	48,6	52,5	42,3	41,7	39,3	23,2	21,2	21,4	8,5	-2,8
D.155T.0.0	Bebidas	6,3	4,0	4,8	5,1	9,7	13,5	16,3	19,0	16,5	18,0	17,8	19,1	10,8	9,7	3,8	-1,8
D.17TT.0.0	Textiles	51,0	38,1	38,3	47,3	52,5	57,9	44,0	33,5	39,3	41,2	35,2	16,0	19,5	12,7	1,8	-14,1
A.011T.0.2	Hortalizas	3,7	6,0	4,8	-2,7	8,4	6,3	18,5	21,3	24,4	18,5	22,0	15,2	16,4	21,9	12,5	8,6
A.0200.0.0	Madera	25,9	20,1	17,1	33,1	42,5	46,1	55,6	68,8	58,5	65,4	54,7	6,4	7,3	8,5	5,0	4,6
A.012T.0.2	Cria Animales	3,6	3,0	2,9	2,4	1,1	-0,1	0,5	3,5	1,6	5,2	6,7	5,6	8,7	9,7	9,8	6,2
Coefficientes Bajos																	
D.1600.0.0	Tabaco	11,8	39,4	43,2	51,2	44,5	36,8	19,4	21,0	11,6	5,4	10,0	4,6	12,4	13,3	19,8	9,7
D.25TT.0.0	Caucho y Plástico	-29,0	-32,4	-30,2	-25,7	-23,6	-7,4	-2,0	-2,2	2,0	6,9	7,7	3,2	9,6	5,1	2,8	3,4
D.22TT.0.0	Diarios y revistas	-1,3	-0,7	-1,3	-0,5	0,7	3,3	0,0	-5,6	1,9	0,7	-2,6	-2,2	9,7	-6,4	-7,4	-6,9
D.154R.0.0	Panadería	-2,8	-3,2	-5,9	-7,0	-6,9	-4,9	-4,8	-4,2	-4,8	-3,0	-2,7	-3,2	-2,5	-4,1	-4,9	-5,0
B.0500.0.0	Pesca	21,5	14,2	8,8	10,6	7,3	-1,9	-7,1	-3,8	-2,4	-4,0	-7,4	-5,4	-9,1	-17,5	-34,2	-26,8
D.26TT.0.0	Minerales no metálicos	-9,5	-9,7	-10,6	-13,2	-13,1	-8,4	-8,8	-10,6	-12,1	-11,1	-14,1	-16,6	-18,1	-22,7	-27,8	-30,3
D.18TT.0.0	Prendas Vestir	4,8	1,3	-5,4	-2,5	-10,4	-11,5	-5,1	-6,5	-9,0	-10,1	-12,8	-18,3	-24,3	-33,3	-39,4	-46,4
D.UUTT.0.0	Muebles	-14,8	-17,4	-22,4	-20,6	-16,5	-8,7	-4,1	-7,0	-3,6	-21,2	-22,9	-22,6	-25,2	-26,7	-26,8	-26,1
D.24ST.0.0	Farmacuticos	-27,9	-34,4	-38,3	-32,4	-41,5	-37,7	-25,1	-22,8	-21,6	-24,7	-24,9	-26,7	-20,9	-27,8	-23,8	-33,6
D.24UT.0.0	Otros quimicos	-50,0	-49,3	-47,7	-50,6	-54,6	-51,6	-55,1	-54,7	-52,8	-56,3	-56,8	-56,5	-57,6	-61,8	-61,5	-64,6
D.RRTT.0.0	Metales comunes	-58,1	-61,5	-58,9	-56,4	-57,8	-43,2	-38,3	-52,3	-55,5	-62,4	-60,1	-64,3	-65,9	-69,9	-72,1	-69,6
D.24RT.0.0	Abonos	-52,3	-50,5	-50,1	-46,2	-48,3	-47,5	-53,1	-56,4	-55,0	-60,7	-67,0	-68,1	-68,7	-63,0	-64,4	-68,4
D.SSTT.0.0	Vehículos	-65,6	-60,0	-44,5	-40,3	-42,9	-20,1	-23,8	-45,6	-52,8	-51,7	-54,3	-70,5	-67,6	-74,6	-69,5	-71,5
C.TTTT.0.0	Petroleo	-87,1	-89,2	-88,5	-89,2	-90,9	-87,3	-92,9	-94,2	-93,0	-90,7	-87,3	-91,5	-85,6	-80,1	-77,6	-72,9

Tabla 14. Indicador de transabilidad de Uruguay de productos a pesos constantes. Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU

Codigo	Denominación del producto	Nombre elegido
A.011T.0.1	Cereales y otros cultivos n.c.p.; servicios agrícolas aplicados a estos cultivos	Cereales
A.011T.0.2	Hortalizas y legumbres; productos de árboles frutales, uvas, y plantas cuyas hojas o frutas se utilizan para preparar bebidas o especias; servicios agrícolas aplicados a estos cultivos	Hortalizas
A.012T.0.2	Productos de la cría de animales excepto leche sin elaborar; servicios ganaderos	Cria Animales
A.0200.0.0	Madera y otros productos de la silvicultura. Servicios conexos	Madera
B.0500.0.0	Productos de la pesca	Pesca
C.TTTT.0.0	Petróleo crudo y gas natural; arena, arcilla, piedra caliza y otros minerales; servicios relacionados con la extracción de dichos productos	Petroleo
D.1511.0.0	Carnes y productos del procesamiento y conservación de carne	Carne
D.151R.0.0	Productos de la elaboración y conservación de pescado; frutas, legumbres y hortalizas; otros productos n.c.p.; aceites y grasas de origen vegetal y animal	Productos pescado
D.1520.0.0	Productos lácteos	Lácteos
D.153T.0.0	Productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón, y alimentos preparados para animales	Molinería
D.154R.0.0	Productos de panadería y fideería	Panadería
D.154S.0.0	Azúcar refinada, cruda e impalpable, cacao, chocolate, productos de confitería y otros productos alimenticios n.c.p.	Azúcar
D.155T.0.0	Bebidas	Bebidas
D.1600.0.0	Productos de tabaco	Tabaco
D.17TT.0.0	Productos textiles	Textiles
D.18TT.0.0	Prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	Prendas Vestir
D.19TT.0.0	Cueros elaborados; artículos de talabartería; calzado	Cueros elaborados
D.20TT.0.0	Productos de aserrado y otros artículos de madera, excepto muebles	Aserrado
D.210T.0.0	Papel y cartón y productos de papel y cartón	Papel y Cartón
D.22TT.0.0	Diarios, revistas y publicaciones periódicas; impresiones en general y reproducción de grabaciones	Diarios y revistas
D.24RT.0.0	Abonos y compuestos de nitrógeno, plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario	Abonos
D.24ST.0.0	Productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos, de uso humano y animal	Farmaceuticos
D.24UT.0.0	Sustancias y productos químicos excepto abonos y plaguicidas y productos farmacéuticos	Otros químicos
D.25TT.0.0	Productos de caucho y plástico	Caucho y Plástico
D.26TT.0.0	Otros productos minerales no metálicos	Minerales no metálicos
D.RRTT.0.0	Metales comunes, productos elaborados de metal, maquinaria especial y de uso general; maquinaria de oficina, contabilidad e informática; aparatos eléctricos, de radio, televisión y comunicaciones; partes y piezas	Metales comunes
D.SSTT.0.0	Vehículos automotores, remolques y semirremolques y otros tipos de equipo de transporte	Vehículos
D.UUTT.0.0	Muebles; productos de industrias manufactureras n.c.p.; reciclamiento	Muebles

Tabla N°15. Denominación de productos original y abreviación elegida

Aclaraciones:

- **El producto D.210T.0.0 denominado Papel y Cartón incluye la pulpa de papel**
- **El producto D.154S.0.0 denominado Azúcar incluye jarabes y concentrados**